

## 2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

KVALIFIKUOTA LIETUVA

Komunikacijos tema:

Mokymasis visą gyvenimą

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksiai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija		Atsakinga institucija	
						Pradinė reikšmė	Siekiamą reikšmė		
<p><b>Padidinti žmogiškųjų išteklių konkurencingumą, užtikrinant:</b></p> <p>Galimybes prisitaikyti prie kintančių ūkio poreikių</p> <p>Paskatas mokymuisi visą gyvenimą</p>	Visuomenė	nuolatos mokosi: šviečiasi, individualiai tobulėja, formaliai ir neformaliai mokosi	<p>yra <b>motyvuota mokytis</b> (naujos galimybės man),</p> <p><b>gerbia</b> tuos, kurie mokosi,</p> <p><b>profesinėse mokyklose</b> puiki techninė bazė,</p> <p>mokyklose <b>lanksti sistema</b>: gali mokytis po darbo, ten visada naujienos,</p> <p>savišvieta irgi yra mokymasis (mokymasis nėra tik formalusis mokymasis)</p>	<p>1. Diegti mokymosi visą gyvenimą standartą <b>HORIZONTALUS</b></p> <p>2. Keisti gyventojų supratimą apie mokymąsi visą gyvenimą (tai nėra tik formalusis mokymasis) <b>NUOSTATOS</b></p>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Gyventojų dalis sutinkanti, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori šiais laikais išlikti konkurencingas (gyventojų dalis pripažįstanti, savišvieta yra vienas iš mokymosi visą gyvenimą būdų (Gyventojų apklausa. Atlieka FM).</p>	25–64 metų gyventojų, per 4 paskutines savaites dalyvavusių švietimo ir profesinio mokymo veikloje, dalis (mokymosi visą gyvenimą lygis).	5 proc. (2014)	<p>Švietimo mokslo ir sporto ministerija (atsakinga), Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja), Ekonomikos ir inovacijų ministerija (dalyvauja), MITA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja), CPVA (dalyvauja).</p>	
	Bedarbiai ( <a href="#">54+m/ suaugusieji, neįgalieji, ilgalaikiai</a> ) Žemesnės nei aukštos kvalifikacijos dirbantieji,	įgyja <b>naujas</b> kompetencijas, moka dirbti su naujesnėmis <b>technologijomis. įgyja kvalifikaciją arba persikvalifikuoja.</b>	<p>yra <b>motyvuoti mokytis</b> (naujos galimybės man),</p> <p>yra <b>informuoti</b> (žino, kad vyksta, ko ieškoti, baigęs mokymus gaus pažymėjimą ir t.t.),</p> <p><b>pasitiki</b> mokymų kokybe</p> <p>vertina mokymų galimybę <b>bendrauti tiki, kad mokymai pagerins asmeninę padėtį (gyvenimo kokybę)</b></p>	3. Motyvuoti tikslines auditorijas mokytis visą gyvenimą <b>NUOSTATOS</b>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Tikslinės auditorijos dalis, žinanti, kur kreiptis, jei šiandien nuspręstų mokytis ar kitaip kelti savo kvalifikaciją (TA apklausa, Atlieka FM(54+suaugusiųjų, žemesnės nei aukštos kvalifikacijos dirbančiųjų) ir CPVA (dalyvauja).</p> <p>Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori būti paklausūs darbo rinkoje (TA apklausa, Atlieka FM(54+suaugusiųjų, žemesnės nei aukštos kvalifikacijos dirbančiųjų) ir CPVA (dalyvauja).</p>	ES vidurkis: <a href="http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&amp;init=1&amp;pluqin=1&amp;ocode=">http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&amp;init=1&amp;pluqin=1&amp;ocode=</a>	10,7 proc. (2014)		15 proc. (2020)
	54+ m. suaugusieji								
	Bedarbiai	<b>pradeda</b> dirbti, pradeda <b>savo verslą.</b>	tiki, kad baigęs mokymus <b>gaus tinkamą darbą ir užsidirbs. tiki, kad baigęs mokslus sukurs sėkmingą verslą.</b>						
	Žemesnės nei aukštos kvalifikacijos dirbantieji	daro <b>karjerą, uždirba daugiau</b> pinigų.	tiki, kad baigęs mokymus <b>padarys karjerą. tiki, kad baigęs mokymus daugiau uždirbs.</b>						
Neįgalieji	įgyja <b>naujas</b> kompetencijas, moka dirbti su naujesnėmis <b>technologijomis persikvalifikuoja</b>	<p>yra <b>motyvuoti mokytis</b> (naujos galimybės man),</p> <p>yra <b>informuoti</b> (žino, kad vyksta, ko ieškoti, baigęs mokymus gaus pažymėjimą ir t.t.),</p> <p><b>pasitiki</b> mokymų kokybe</p> <p>naudojasi galimybe <b>bendrauti</b></p>	4. Motyvuoti neįgaliosios kelti savo kvalifikaciją <b>NUOSTATOS</b>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Tikslinės auditorijos dalis mananti, kad neįgalumas ne kliūtis mokytis ir dirbti (Neįgalųjų apklausa. Atlieka SADM)</p>					

<p><b>Padidinti mokymosi visą gyvenimą, profesinio ir suaugusiųjų mokymo kokybę:</b></p> <p>Atitiktį darbo rinkos poreikiams ir patrauklumą darbuotojams</p> <p>Prieinamumą visoms amžiaus grupėms formaliai, neformaliai ir savarankiškai mokytis visą gyvenimą</p>	<p>Įmonės, darbdaviai</p>	<p><b>aktyvesnis investavimas</b> į darbuotojų kvalifikacijos tobulinimą, įmonių dalyvavimas <b>teikiant praktinį profesinį</b> mokymą,</p> <p><b>sąlygų</b> darbuotojams <b>sudarymas</b> tobulinti kvalifikaciją</p> <p><b>kviečia</b> profesijos mokytojus susipažinti su technologijomis savo įmonėse</p>	<p><b>MOKYMŲ REPUTACIJA:</b></p> <p>Vertina mokymų <b>naudingumą</b> (prestižas, aktualumas),</p> <p>Girdi gerus <b>atsiliepimus</b></p> <p>Mokyklose puiki moderni <b>techninė bazė</b></p> <p>Mokyklose <b>lanksti sistema:</b> gali mokytis po darbo, ten visada naujienos</p> <p><b>Pripažįsta</b> darbuotojo įgytą kvalifikacija. Tik <b>dirbdami kartu</b> (<i>su profesinio mokymo</i>) teikėjais <b>gausime didesnę profesinio mokymo kokybę,</b></p> <p><b>NAUDA ĮMONEI:</b></p> <p>Toks bendradarbiavimas padės tapti mūsų įmonei <b>pranašesnei rinkoje,</b></p> <p>Darbuotojų mokymasis tai <b>ne išlaidos, o investicijos.</b> Tai <b>mechanizmas prisitaikyti žmones</b> čia ir dabar savo įmonės poreikiams. Besimokanti <b>įmonė yra patraukli darbuotojams,</b> didina jų pasitenkinimą</p> <p>Leisdamas mokiniams atlikti praktiką savo įmonėje, sudarau galimybę pritraukti geriausius (užsiauginti darbuotojus)</p> <p><b>ASMENINIS TEIGIAMAS POŽIŪRIS:</b> Toks bendradarbiavimas – <b>Europietiškas standartas</b> Aš būsiu <b>socialiai atsakingas</b></p>	<p>5. Skatinti įmones prisidėti prie darbuotojų mokymo. <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p> <p>6. Skatinti įmones priimti mokinius praktikai, pameistrius <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p> <p>7. Gerinti profesinio švietimo įstaigų reputaciją įmonių tarpe <b>NUOSTATOS</b></p>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Dalis įmonių vadovų mananti, kad darbuotojų mokymasis – tai <b>ne išlaidos, o investicijos</b> (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM).</p> <p>Dalis įmonių vadovų, manančių, kad darbuotojų mokymas darbo vietoje yra <b>pažangios įmonės standartas</b> (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM).</p> <p>Dalis įmonių vadovų, manančių, kad tik <b>dirbdami kartu</b> su profesinio mokymo teikėjais <b>gaus didesnę profesinio mokymo kokybę</b> (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM).</p>		<p>EIM (atsakinga), ŠMM (dalyvauja), INVEGA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja), CPVA (dalyvauja).</p>
	<p>Švietimo įstaigos, profesijos mokytojai</p>	<p>Bendradarbiauja su verslu.</p>	<p>Įmonėse <b>visada naujienos</b> (mokytojas stažuojasi įmonėje – geri pvz.)</p> <p>Profesijos įgijimui <b>praktika būtina</b></p> <p><b>Geram profesijos mokytoju praktika būtina</b> Toks bendradarbiavimas – <b>europietiškas standartas</b> Tik <b>dirbdami kartu</b> (<i>su verslu</i>) gausime didesnę profesinio mokymo kokybę</p>	<p>8. Skatinti švietimo įstaigas bendradarbiauti su verslu <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Dalis švietimo įstaigų vadovų, kurie teigia, kad profesijos įgijimui <b>būtina praktika</b> (pedagogų/įstaigų vadovų apklausa. Atlieka ŠMM).</p> <p>Dalis švietimo įstaigų vadovų, kurie teigia, kad dirbdami kartu su verslu gaus geresnę profesinio mokymo kokybę (pedagogų/įstaigų vadovų apklausa. Atlieka ŠMM).</p>		<p>ŠMM (atsakinga), EIM (dalyvauja), ESFA (dalyvauja), CPVA (dalyvauja).</p>

## 2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

KVALIFIKUOTA LIETUVA

Komunikacijos tema:

Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiamą reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija		Atsakinga institucija	
								Pradinė reikšmė	Siekiamą reikšmė		
<b>Mažas profesinio mokymo patrauklumas</b>	Moksleiviai (po 10 klasių),  Moksleiviai (po 12 klasių).	Moksleivis <b>renkasi profesinį mokymąsi</b>	Gera, <b>moderni</b> bazė / <b>Įdomu</b> mokytis, nesėdėsiu tik prie vadovėlių,  Į aukštąjį visada spėsiu ir vėliau, baigus profesinį bus <b>palengvinimas stojant į aukštąjį</b> ,  <b>Profesija</b> (profesinė kvalifikacija) <b>yra vertybė</b> ,  Kad būtum <b>sėkmingas, nebūtinai aukštasis mokslas</b> ,  <b>Greitai užsidirbsiu</b> ,  Iš karto <b>būsiu savarankiškas</b> ( <i>gausiu stipendiją, bendrabutį, darbą</i> ).  Turėdamas profesiją neprapulsi.  Profesija, kuriai nereikia aukštojo išsilavinimo, <b>vertinama visoje ES</b> .	1. Skatinti, kad moksleiviai rinktųsi profesinį mokymąsi <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Dalis moksleivių, kuriems <b>mokyti konkretios profesijos atrodo įdomu</b> (Moksleivių apklausa. Atlieka ŠMM).  Dalis moksleivių, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti <b>sėkmingas gyvenime</b> (moksleivių apklausa. Atlieka ŠMM). Dalis moksleivių, kuriems <b>profesinė kvalifikacija yra vertybė</b> (Moksleivių apklausa. Atlieka ŠMM).					ŠMM (atsakinga), CPVA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja)	
	Tėvai	<b>Tėvai palaiko</b> vaikus, kurie renkasi profesinį mokymąsi	Tėvai turi realiai matyti, kad profesinėje mokykloje vaikams yra gerai,  Vaikas, pasirinkęs profesinį mokymą, <b>bus sėkmingas</b>  <b>Profesija</b> (profesinė kvalifikacija) <b>yra vertybė</b> . Turėdamas profesiją neprapulsi  Profesija, kuriai nereikia aukštojo išsilavinimo, <b>vertinama visoje ES</b>	2. Skatinti tėvus palaikyti vaikus, kurie renkasi profesinį mokymąsi <b>NUOSTATOS</b>	<b>PAPILDOMI:</b>  Dalis tėvų, sutinkančių, kad vaikas, pasirinkęs profesinį mokymą, <b>bus sėkmingas gyvenime</b> (Tėvų apklausa. Atlieka FM). Dalis tėvų, manančių, kad profesinės mokyklos suteikia <b>tinkamą išsilavinimą</b> jų vaikui (Tėvų apklausa. Atlieka FM)						
	Darbdaviai, įmonės, <b>profesinių mokyklų vadovai</b>	Įsileidžia moksleivius mokytis    Bendradarbiauja su profesinėm mokyklom	Profesija (profesinė kvalifikacija) yra vertybė,    <b>Vertinami</b> darbuotojai, kurie turi <b>formalią kvalifikaciją</b> ;  Vertina formalią <b>profesinę kvalifikaciją auščiau nei aukštąjį išsilavinimą, neatitinkantį</b> profesijos	3. Skatinti įmonių ir profesinių mokyklų bendradarbiavimą <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>  4. Didinti formalios profesinės kvalifikacijos prestižą <b>NUOSTATOS</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Įmonių vadovai sutinka, kad profesinė kvalifikacija yra svarbiau, nei darbuotojo aukštasis išsilavinimas, jei jis neatitinka vykdomų pareigų (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM). Profesinių mokyklų vadovai sutinka, kad profesinės mokyklos turi imtis iniciatyvos bendradarbiauti su įmonėmis (Profesinių mokyklų vadovų apklausa. Atlieka CPVA) Dalis įmonių vadovų, sutinkančių, kad formali profesinė kvalifikacija parodo tikrą kompetencijos lygį (Darbdavių apklausa. Atlieka FM)						ŠMM (atsakinga), EIM (dalyvauja), CPVA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja)
	Pedagogai, mokyklų direktoriai	<b>Padeda vaikams susiorientuoti</b> renkantis profesinį mokymąsi	<b>Skatina vaikus</b> , kurie renkasi profesinį mokymąsi,  <b>Padeda susiorientuoti renkantis profesiją</b> ,  <b>Mokyklos prestižas</b> sietinas ne tik su paruošimu aukštajai, bet ir profesiniam keliui.	5. Skatinti pedagogus padėti vaikams, kurie renkasi profesinį mokymąsi <b>NUOSTATOS</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Dalis pedagogų / mokyklų direktorių sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime (Pedagogų apklausa. Atlieka ŠMM).						
	Visuomenė	<b>Palaiko ir gerbia</b> tuos, kurie renkasi profesinį mokymą ar turi profesiją.	<b>Gerbia profesijas</b>  Jei mokaisi profesijos, tai <b>nereiškia, kad nesugebi daugiau</b> ,	6. Pakelti profesijos prestižą: profesija yra vertybė <b>NUOSTATOS</b>	<b>PRIVALOMI:</b> Dalis gyventojų, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti <b>sėkmingas gyvenime</b> (Gyventojų apklausa. Atlieka FM).						

Profesijos pasirinkimas – **racionalus ir praktiškas sprendimas**,  
Tau **keliai atviri, tu visada gali pergalvoti**, ar gerai pasirinkai profesiją.

Dalis gyventojų, kuriems profesija yra vertybė (Gyventojų apklausa. Atlieka FM).

## SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

### HORIZONTALUS

#### SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis *Informavimas*

II Emocinis *Nuostatų ugdymas*

III Elgesio *Kvietimas veikti*

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Adver

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.

rtising: Research Evidence and Effective Strategies

Santykis su investiciniais projektais

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą,  
vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas,  
ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes,  
kviesti naudotis, susipainti, pasidomėti. Žinoti, kad tai  
yra

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti,  
įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti  
prie vykdomų projektų čia ir dabar