

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

| | |
|--|--|
| Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija: | Ūkio ministerija |
| Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės kodas ir pavadinimas: | Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“ |
| Priemonei skirtų ES fondų lėšų suma (mln. EUR): | 20,55 mln. eurų |
| Projektų atrankos būdas: | Projektų konkursas |
| Pagal priemonę remiamos veiklos: | Kultūros ir gamtos paveldo objektų e-rinkodara prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose. Turizmo e-rinkodara yra bet kuri turizmo rinkodaros veikla, įgyvendinama naudojant elektroninę komunikaciją, t. y. el. paštą, mobiliąsias technologijas ir kitas priemones, kurioms būtinas interneto ryšys. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

| | |
|--|--|
| | |
| Galimi pareiškėjai: | <ul style="list-style-type: none">• Savivaldybių administracijos;• asociacijos. |
| Priemonės finansavimo forma: | Negražinamoji subsidija |
| Priemonės suderinamumas su kitomis priemonėmis: | Priemonės įgyvendinamas nėra tiesiogiai susijęs su kitomis ministerijos ir (ar) kitų ministerijų įgyvendinamų veiksmų programos, kitos Europos Sąjungos (toliau – ES) finansinės paramos ar kitos tarptautinės paramos, taip pat nacionalinėmis lėšomis finansuojamų priemonių veiklomis, t. y. priemonė gali būti įgyvendinama savarankiškai. |
| Siekiami rezultatai: | Turistų (užsienio ir vietos) kelionių skaičiaus padidėjimas – 10 proc. (2023 m.) |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Specialusis projektų atrankos kriterijus |
|--|--|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 1. Projektas prisideda prie Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 12 d. nutarimu Nr. 238, įgyvendinimo. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Vertinama, ar planuojami įgyvendinti projektai prisidės prie „Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos“ antrojo tikslo „Didinti Lietuvos, kaip turistinės valstybės, žinomumą ir gerinti jos įvaizdį“ 1 uždavinio „Skatinti kurti ir įgyvendinti elektroninės rinkodaros projektus“ įgyvendinimo. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Specialusis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 2. Projektu planuojamos e-rinkodaros veiklos yra numatytos pareiškėjų turizmo rinkodaros strateginio planavimo dokumentuose. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Būtina įsitikinti, kad planuojamos veiklos yra numatytos pareiškėjo turizmo rinkodaros strateginio planavimo dokumentuose (planuose, programose, strategijose). |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Specialusis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 3. Pareiškėjas ir partneris turi pakankamai patirties įgyvendinti turizmo rinkodaros veiklas. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Vertinama pareiškėjo ir partnerio veiklos patirtis, ir viena iš veiklų privalo būti turizmo rinkodara. Pareiškėjas ir partneris privalo pateikti dokumentus (metinės finansinės atskaitomybės dokumentus, aiškinamuosius raštus, sutartis ir pan.), įrodančius, kad pastaruosius trejus metus buvo vykdoma turizmo rinkodaros veikla. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Specialusis projektų atrankos kriterijus |
|--|--|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 4. Projektas turi prisidėti prie darnaus turizmo skatinimo. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Būtina įsitikinti, kad projektas turės bent vieną darnaus turizmo skatinimo priemonę, t. y. ženklą, šūkį ir pan. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Prioritetinis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 5. Projektu numatoma vykdyti e-rinkodaros veiklas, jungiančias 2 ar daugiau savivaldybių. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Aukštesnis įvertinimas suteikiamas tiems projektams, kurie jungs daugiau savivaldybių. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Prioritetinis projektų atrankos kriterijus |
|--|--|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 6. Projektu numatomos e-rinkodaros veiklos bus skirtos 5 ar daugiau kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų žinomumui didinti. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Aukštesnis įvertinimas suteikiamas tiems projektams, kuriais bus pristatoma daugiau kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Prioritetinis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 7. Projektu planuojama vykdyti 2 ar daugiau tarpusavyje susijusias e-rinkodaros priemones. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Aukštesnis įvertinimas suteikiamas tiems projektams, kurie apims daugiau tarpusavyje susijusių ir vienas kitą papildančių turizmo e-rinkodaros priemonių. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Prioritetinis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 8. Projektu numatoma pritraukti didesnį unikalių vartotojų skaičių. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Aukštesnis įvertinimas suteikiamas tiems projektams, kurie pritrauks daugiau unikalių vartotojų. Jų skaičiavimo būdas priklausys nuo e-rinkodaros priemonės. Pavyzdžiui, internetinių puslapių kūrimo atveju bus skaičiuojami unikalūs vartotojai ir jų praleistas laikas naršant puslapyje, mobiliųjų aplikacijų kūrimo atveju – atsissiuntimų skaičius, naujienlaiškių atveju – prenumeratorių, peržiūrų skaičius, socialinių tinklų atveju – sekėjų (<i>followers</i>), interakcijų skaičius ir pan. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Prioritetinis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 9. Projektu numatoma pritraukti didesnį turistų skaičių. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Aukštesnis įvertinimas suteikiamas tiems projektams, kurie pritrauks daugiau turistų. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Prioritetinis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 10. Projektas prisideda prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 19 d. nutarimu Nr. 269 (toliau – TVP „Kultūra“), įgyvendinimo. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, prisidedantiems prie TVP „Kultūra“ 1 tikslo „stiprinti visuomenės kultūrinę tapatybę“ 1.1 uždavinio „išsaugoti ir aktualizuoti kultūros paveldą, pritaikyti jį visuomenės ugdymo, jos kultūrinės tapatybės stiprinimo, socialiniams poreikiams ir verslo plėtrai“ 1.1.3 priemonės „kurti ir plėtoti kultūros kelių, apimančių reikšmingiausias Lietuvos kultūros paveldo objektus rinkodarą“ įgyvendinimo. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

| | |
|--|--|
| Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija: | Ūkio ministerija |
| Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės kodas ir pavadinimas: | Nr. 03.2.1-LVPA-K-816 „Verslo klasteris LT“ |
| Priemonei skirtų ES fondų lėšų suma (mln. EUR): | 13,03 mln. eurų |
| Projektų atrankos būdas: | Projektų konkursas |
| Pagal priemonę remiamos veiklos: | Įmonių grupių (klasterių) sinergija paremtos veiklos, nukreiptos į naujų eksporto rinkų paiešką (konsultacinės, įskaitant ekspertines, paslaugos, narystė tarptautiniuose tinkluose (platformose), rinkodaros priemonių, skirtų įsiliejimui į tarptautinius tinklus, rengimas ir kt.). |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| | |
|--|--|
| | |
| Galimi pareiškėjai: | klasterio koordinatoriai, kuriais gali būti: <ul style="list-style-type: none">• viena iš verslo klasterio įmonių – labai maža, maža arba vidutinė įmonė;• verslo asociacija;• prekybos, pramonės ir amatų rūmai. |
| Priemonės finansavimo forma: | Negražinamoji subsidija |
| Priemonės suderinamumas su kitomis priemonėmis: | Priemonės įgyvendinamas nėra tiesiogiai susijęs su kitomis ministerijos ir (ar) kitų ministerijų įgyvendinamų veiksmų programos, kitos Europos Sąjungos finansinės paramos ar kitos tarptautinės paramos, taip pat nacionalinėmis lėšomis finansuojamų priemonių veiklomis, t. y. priemonė gali būti įgyvendinama savarankiškai. |
| Siekiami rezultatai: | Investicijas gavusio įmonių klasterio lietuviškos kilmės produkcijos eksporto padidėjimas – 14,64 proc. (2023 m.) |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Specialusis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 1. Projektas atitinka Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. sausio 27 d. įsakymu Nr. 4-58 „Dėl Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių patvirtinimo“, nuostatas. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Vertinama ar: <ul style="list-style-type: none">• projektas prisidės prie bent vieno iš šių dviejų prioritetinių Lietuvos eksporto plėtros tikslų: skverbtis į naujas, ypač trečiųjų valstybių, rinkas ir (arba) skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą įgyvendinimo;• projekto veiklos vyks bent vienoje šalyje iš Eksporto gairėse nurodytų trijų prioritetinių eksporto rinkų grupių;• projektas atitinka Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punkte nustatytus eksporto plėtros skatinimo apribojimus. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Specialusis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 2. Verslo klasterį turi sudaryti ne mažiau kaip 5 savarankiškos MVĮ, kurių pačių pagaminta lietuviškos kilmės produkcija turi būti integruota į gaminių/paslaugų pridėtinės vertės kūrimo grandines. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Vertinant būtina įsitikinti, kad projekto įgyvendinimo metu visi verslo klasterio nariai yra MVĮ, verslo klasterį sudaro ne mažesnė negu 5-ių savarankiškų MVĮ grupė, kurių pačių pagaminta lietuviškos kilmės produkcija integruota į gaminių/paslaugų pridėtinės vertės kūrimo grandines. MVĮ statusas tikrinamas tik paraiškos pateikimo metu. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Specialusis projektų atrankos kriterijus |
|--|--|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 3. Ne mažiau negu 2 verslo klasterio nariai (MVĮ) turi veikti ne trumpiau kaip vienerius metus iki paraiškos pateikimo ir kiekvieno jų metinės pajamos turi būti ne mažesnės kaip 145.000 eurų arba visų klasterio narių (MVĮ) bendros metinės pajamos turi būti ne mažesnės kaip 500.000 eurų. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Vertinama, ar ne mažiau negu 2 verslo klasterio nariai (MVĮ) turi pakankamai veiklos patirties, t. y. veikia ne trumpiau kaip vienerius metus iki paraiškos pateikimo ir yra finansiškai pajėgūs įgyvendinti projekte numatytas veiklas, t. y. kiekvieno jų metinės pajamos pagal pateiktus juridinio asmens metinių finansinių ataskaitų rinkinius yra ne mažesnės kaip 145.000 eurų arba visų klasterio narių (MVĮ) bendros metinės pajamos turi būti ne mažesnės kaip 500.000 eurų. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Specialusis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 4. Pareiškėjas turi pakankamai veiklos patirties įgyvendinant eksporto arba tarptautiškumo skatinimo veiklas. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Jei pareiškėjas – klasterio koordinatorius yra viena iš verslo klasterį sudarančių MVĮ, pareiškėjas turi būti veikiantis ne trumpiau kaip vienerius metus ir jo pajamos iš eksporto veiklos turi būti ne mažesnės kaip 29.000 Eur. Jei pareiškėjas – klasterio koordinatorius, kuriuo yra verslo asociacija arba Prekybos, pramonės ir amatų rūmai, pareiškėjas turi būti įgyvendinęs ne mažiau negu 2 projektus tarptautiškumo skatinimo srityje per pastaruosius trejus metus iki paraiškos pateikimo ir pasiekęs projektu užsibrėžtus rodiklius. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Prioritetinis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 5. Verslo klasterio narių (MVĮ) pardavimo pajamų augimas. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | <p>Vertinamas visų verslo klasterio narių (MVĮ) pardavimo pajamų augimas akumuliuotai nuo paraiškos pateikimo metų iki 3 metų po projekto įgyvendinimo.</p> <p>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių visi verslo klasterio nariai turės didesnę pardavimo pajamų augimo potencialą, vertinant pardavimų pajamų apimtį augimą.</p> <p>MVĮ pardavimo pajamos tikrinamos pagal juridinio asmens metinių finansinių ataskaitų rinkinius.</p> |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Prioritetinis projektų atrankos kriterijus |
|--|--|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 6. Verslo klasterio narių (MVĮ) pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimas. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Vertinamas visų verslo klasterio narių (MVĮ) pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimas akumuliuotai nuo paraiškos pateikimo metų iki 3 metų po projekto įgyvendinimo pabaigos. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių visi verslo klasterio nariai turės didesnę pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo potencialą, vertinant eksporto apimtį augimą. MVĮ eksporto vertė tikrinama pagal juridinio asmens metinių finansinių ataskaitų rinkinius, produkcijos išgabenimą patvirtinančius ir kitus eksporto vertę nurodančius dokumentus. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Prioritetinis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 7. Projekto efektyvumas. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | <p>Vertinant projektus, projekto efektyvumas skaičiuojamas kaip santykis tarp visų verslo klasterio narių (MVĮ) pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo (skaičiuojant akumuliuotai nuo paraiškos pateikimo metų iki 3 metų po projekto įgyvendinimo) ir prašomos finansavimo sumos.</p> <p>Projektai surikiuojami nuo efektyviausio (didžiausias santykis tarp pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo ir prašomos finansavimo sumos) iki mažiausiai efektyvaus (mažiausias santykis tarp pačių pagamintos lietuviškos kilmės produkcijos eksporto augimo ir prašomos finansavimo sumos).</p> |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Prioritetinis projektų atrankos kriterijus |
|--|---|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 8. Pareiškėjo patirtis klasterio veiklos vykdyme. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjai turi ne mažesnę kaip 2 metų klasterio koordinatoriaus veiklos patirtį ir su klasterio nariais yra sėkmingai įgyvendinę ne mažiau kaip 5 bendras klasterio narių veiklas tarptautiškumo skatinimo srityje per pastaruosius 2 metus iki paraiškos pateikimo. |

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

| Teikiamas tvirtinti: | Prioritetinis projektų atrankos kriterijus |
|--|--|
| | Nustatymas |
| Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas: | 9. Projektas prisideda prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 19 d. nutarimu Nr. 269 „Dėl 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano patvirtinimo“, įgyvendinimo. |
| Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas: | Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, prisidedantiems prie horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ TVP 2 tikslo „ugdyti visuomenės kūrybingumą – plėtoti aukštos kokybės kultūros paslaugas ir kūrybinius produktus, užtikrinti jų įvairovę, inovatyvumą, prieinamumą ir sklaidą“ 2.2 uždavinio „skatinti kūrybinių ir kultūrinių industrijų plėtrą, su menu ir kultūra susijusias kūrybines inovacijas, jų tarpsektorinę plėtrą, kūrybinių ir kultūrinių industrijų produktų rinkodarą“ 2.2.2 priemonės „remti kūrybinių ir kultūrinių industrijų, jų įmonių grupių (klasterių, asociacijų) rinkodaros medžiagos, plėtros strategijų rengimą ir dalyvavimą užsienio parodose ir kituose renginiuose“ įgyvendinimo. |