

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Ūkio ministerija
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės kodas ir pavadinimas:	Nr. 03.3.1-LVPA-K-806 „E-Verslas LT“
Priemonei skirtų ES fondų lėšų suma (mln. EUR):	14,48
Projektų atrankos būdas:	Projektų konkursas
Pagal priemonę remiamos veiklos:	Elektroninio verslo sprendinių, kuriais siekiama optimizuoti su gamybos ir (ar) paslaugų teikimu ir veiklos organizavimu susijusius verslo procesus, diegimas labai mažose, mažose ir vidutinėse įmonėse (toliau – MVĮ).

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Galimi pareiškėjai:	Labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės
Priemonės finansavimo forma:	Negražinamoji subsidija
Priemonės suderinamumas su kitomis priemonėmis:	<p>Priemonės „E-verslas LT“ lėšomis bus remiami IRT sprendimai, skirti kelių įmonės išorinių verslo procesų (klientų aptarnavimo, tiekimo logistikos, el. rinkodaros, valdymo informacijos, užsakymų pateikimo, gamybos pateikimo, el. pirkimų, atsargų valdymo arba distancinio darbo) suderinimui, kas paskatins įmonių darbo našumo didėjimą.</p> <p>Pagal priemonę „E-verslas LT“ nebus remiama standartinės programinės įrangos, susijusios su šiuolaikiškais vadybos metodų ir valdymo sistemomis, programavimas ir (ar) konfiguravimas. Šios veiklos bus finansuojamos priemonės „Procesas LT“ lėšomis.</p>
Siekiami rezultatai:	Investicijas gavusios įmonės darbo našumo padidėjimas – 25 proc. (2023 m.)

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	1. Projektas atitinka Lietuvos verslumo veiksmų plano, patvirtinto ūkio ministro 2014 m. lapkričio 26 d. įsakymu Nr. 4-850, 2 priedo 2 uždavinio „Sukurti verslo pradžiai ir plėtrai palankią aplinką“ 2.8 veiksmą „Skatinti MVI įsidięgti naujausius IRT sprendimus, skirtus verslo procesams optimizuoti, ir taip sudaryti palankias sąlygas augti jų darbo našumui“.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos verslumo veiksmų plano 2.8 veiksmo „Skatinti MVI įsidięgti naujausius IRT sprendimus, skirtus verslo procesams optimizuoti, ir taip sudaryti palankias sąlygas augti jų darbo našumui, įgyvendinimo“.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	2. Pareiškėjas yra MVĮ, veikianti ne trumpiau kaip vienerius metus ir kurios metinės pajamos pagal pateiktus paskutinių finansinių metų patvirtintos finansinės atskaitomybės dokumentus yra ne mažesnės kaip 145 000 Eur.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinama, ar pareiškėjas yra MVĮ, kuri turi pakankamai patirties, t. y. veikia ne trumpiau kaip vienerius metus, ir kuri yra finansiškai pajėgi, t. y. kurios metinės pajamos pagal pateiktus paskutinių finansinių metų patvirtintos finansinės atskaitomybės dokumentus yra ne mažesnės kaip 145 000 Eur, įgyvendinti projekte numatytas veiklas. Šis projektų atrankos kriterijus taikomas tik projekto vertinimo metu

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	3. MVĮ bendrų pardavimų struktūroje ne mažiau kaip 50 procentų sudaro pačios MVĮ pagamintos produkcijos pardavimai
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinama, ar MVĮ pati gamina produkciją, t. y. MVĮ bendrų pardavimų struktūroje ne mažiau kaip 50 procentų turi sudaryti pačios MVĮ pagamintos produkcijos pardavimai, vertinant pagal pateiktus paskutinių finansinių metų patvirtintos finansinės atskaitomybės dokumentus.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:

Prioritetinis projektų atrankos kriterijus

Nustatymas

Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:

4. MVĮ darbo našumas augimas

Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:

Vertinant projektus, yra lyginamas MVĮ darbo našumas paraiškos pateikimo metais su darbo našumu trečiaisiais metais po projekto pabaigos. Projektai surikiuojami nuo didžiausią darbo našumo augimą (procentine išraiška) numatančių MVĮ projektų iki mažiausią darbo našumo augimą numatančių MVĮ projektų. Daugiau balų suteikiama didesnį darbo našumo augimą (procentine išraiška) numatantiems MVĮ projektams.



MOKSLAS • EKONOMIKA • SĄGLAUDA



EUROPOS SĄJUNGA

Kuriame Lietuvos ateitį

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	5. Santykis tarp pareiškėjo darbo našumo augimo (Eur) ir pareiškėjo prašomos skirti projekto finansavimo lėšų sumos (tūkst. Eur)
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinamas santykis tarp pareiškėjo darbo našumo augimo (Eur) ir prašomos skirti projekto finansavimo lėšų sumos (tūkst. Eur). Skaičiuojamas darbo našumo augimo (Eur) 3-iais metais po projekto įgyvendinimo pabaigos (lyginant su paraiškos teikimo metais) santykis su pareiškėjo prašoma skirti projekto finansavimo lėšų suma, tūkst. Eur. Daugiau balų suteikiama didesnį santykį numatantiems MVĮ projektams.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Ūkio ministerija
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės kodas ir pavadinimas:	Nr. 03.3.1-LVPA-K-807 „Procesas LT“
Priemonei skirtų ES fondų lėšų suma (mln. EUR):	8,69
Projektų atrankos būdas:	Projektų konkursas
Pagal priemonę remiamos veiklos:	Netechnologinių inovacijų sukūrimo ir (ar) diegimo gamybos procesuose ir (ar) paslaugose skatinimas, numatant produkto, proceso ir paslaugų standartų diegimą MVĮ remiant inovatyvių vadybos metodų ir valdymo sistemų diegimą.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Galimi pareiškėjai:	Labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės
Priemonės finansavimo forma:	Negražinamoji subsidija
Priemonės suderinamumas su kitomis priemonėmis:	<p>„Smart Invest LT+“ – tiesioginės <u>užsienio investicijos</u> į proceso ir organizacinių inovacijų diegimą (<u>MTEP</u>). Skirtumai su priemone „Procesas LT“: pareiškėjai ir veiklos.</p> <p>„Eco-inovacijos LT“ – <u>aplinkosaugos</u> vadybos ir (ar) valdymo sistemų diegimas MVĮ. Skirtumai su priemone „Procesas LT“: veikla.</p> <p>„Exposertifikatas LT“ – tik <u>planuojamų eksportuoti produktų</u> ir (ar) paslaugų sertifikavimo išlaidos. Skirtumai su priemone „Procesas LT“: tinkamos išlaidos.</p> <p>„E-verslas LT“ – programinės įrangos įsigijimas. Skirtumai su priemone „Procesas LT“: tinkamos išlaidos. Pagal <i>priemonę „Procesas LT“</i> bus remiama kompiuterinės standartinės programinės įrangos, susijusios su inovatyvių vadybos metodų ar valdymo sistemų diegimu, įsigijimas, įskaitant programavimą ir (ar) konfigūravimą.</p>
Siekiami rezultatai:	Investicijas gavusios įmonės darbo našumo padidėjimas – 15 proc. (2023 m.)

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĖTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	Projektas atitinka Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos, patvirtintos Vyriausybės 2013 m. gruodžio 18 d. nutarimu Nr. 1281, 2 programos tikslo 3 uždavinio „Skatinti skirtingų sektorių bendradarbiavimą kuriant inovacijas ir plėtoti didelį poveikį turinčias inovacijas“, kurį įgyvendinus išaugs įmonių, diegiančių netechnologines inovacijas, dalis, palyginti su visomis įmonėmis (procentais)
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos, patvirtintos Vyriausybės 2013 m. gruodžio 18 d. nutarimu Nr. 1281 2 programos tikslo 3 uždavinio „Skatinti skirtingų sektorių bendradarbiavimą kuriant inovacijas ir plėtoti didelį poveikį turinčias inovacijas“, t. y. vertinama, ar auga, įmonių, diegiančių netechnologines inovacijas, tokias, kaip inovatyvius vadybos metodus ir valdymo sistemas, skaičius.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	2. Pareiškėjas yra labai maža, maža ar vidutinė įmonė, veikianti ne trumpiau kaip vienerius metus ir kurios metinės pajamos pagal pateiktus paskutinių finansinių metų patvirtintos finansinės atskaitomybės dokumentus yra ne mažesnės kaip 145 000 Eur
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinama, ar pareiškėjas yra MVĮ, kuri turi pakankamai patirties, t. y. veikia ne trumpiau kaip vienerius metus, ir kuri yra finansiškai pajėgi, t. y. kurios metinės pajamos pagal pateiktus paskutinių finansinių metų patvirtintos finansinės atskaitomybės dokumentus yra ne mažesnės kaip 145 000 Eur, įgyvendinti projekte numatytas veiklas. Šis projektų atrankos kriterijus taikomas tik projekto vertinimo metu

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	4. MVĮ bendrų pardavimų struktūroje ne mažiau kaip 50 procentų sudaro pačios MVĮ pagamintos produkcijos pardavimai
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinama, ar MVĮ pati gamina produkciją, t. y. MVĮ bendrų pardavimų struktūroje ne mažiau kaip 50 procentų turi sudaryti pačios MVĮ pagamintos produkcijos pardavimai, vertinant pagal pateiktus paskutinių finansinių metų finansinės atskaitomybės dokumentus.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	3. MVĮ darbo našumo augimas
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	<p>Vertinant projektus, yra lyginamas MVĮ darbo našumas paraiškos pateikimo metais su darbo našumu trečiaisiais metais po projekto pabaigos. Projektai surikiuojami nuo didžiausią darbo našumo augimą numatančių MVĮ projektų iki mažiausią darbo našumo augimą (procentine išraiška) numatančių MVĮ projektų.</p> <p>Daugiau balų suteikiama didesnį darbo našumo augimą (procentine išraiška) numatantiems MVĮ projektams.</p>

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	5. Santykis tarp pareiškėjo darbo našumo augimo (Eur) ir pareiškėjo prašomos skirti projekto finansavimo lėšų sumos (tūkst. Eur)
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	Vertinamas santykis tarp pareiškėjo darbo našumo augimo (Eur) ir prašomos skirti projekto finansavimo lėšų sumos (tūkst. Eur). Skaičiuojamas darbo našumo augimo (Eur) 3-iais metais po projekto įgyvendinimo pabaigos (lyginant su paraiškos teikimo metais) santykis su pareiškėjo prašoma skirti projekto finansavimo lėšų suma, tūkst. Eur. Daugiau balų suteikiama didesnį santykį numatantiems MVĮ projektams

PASIŪLYMŲ DĒL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Ūkio ministerija
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės kodas ir pavadinimas:	Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“
Priemonei skirtų ES fondų lėšų suma (mln. EUR):	20,55
Projektų atrankos būdas:	Projektų konkursas
Pagal priemonę remiamos veiklos:	Prioritetinių turizmo plėtros regionų, turizmo produktų ir turizmo trasų e-rinkodaros veiklos (rinkodara internete, rinkodara naudojant mobiliąsias technologijas, reklama el. paštu ir kitos rinkodaros priemonės, kurioms būtinas interneto ryšys.)

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Galimi pareiškėjai:	Savivaldybių administracijos, verslo asociacijos, Lietuvos prekybos, pramonės ir amatų rūmai
Priemonės finansavimo forma:	Negražinamoji subsidija
Priemonės suderinamumas su kitomis priemonėmis:	Priemonės veiklos suderintos su priemonės „Nacionalinių turizmo maršrutų, trasų ir produktų rinkodara bei turizmo ženklinimo infrastruktūros plėtra“ ir Aplinkos ministerijos priemonės „Valstybinių ir valstybinės reikšmės parkų pritaikymas lankymui“ veiklomis.
Siekiami rezultatai:	Turistų (užsienio ir vietos) kelionių skaičius prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose – 4 862 000 (2023 m.)

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	1. Projektas prisideda prie Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 12 d. nutarimu Nr. 238 (toliau – Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programa), įgyvendinimo.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Siekama užtikrinti turizmo rinkodaros projektų atitiktį Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos antrojo tikslo „Didinti Lietuvos, kaip turistinės valstybės, žinomumą ir gerinti jos įvaizdį“ 1 uždaviniui „Skatinti kurti ir įgyvendinti elektroninės rinkodaros projektus“. Vertinama, ar planuojami įgyvendinti projektai prisidės prie „Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos antrojo tikslo „Didinti Lietuvos, kaip turistinės valstybės, žinomumą ir gerinti jos įvaizdį“ 1 uždavinio „Skatinti kurti ir įgyvendinti elektroninės rinkodaros projektus“ įgyvendinimo.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	2. Projektu planuojamos e-rinkodaros veiklos yra numatytos pareiškėjų turizmo rinkodaros strateginio planavimo dokumentuose.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p>Siekama, kad būtų įvertintas ir išanalizuotas planuojamų turizmo rinkodaros veiklų būtinumas turistų srautams didinti ir šiomis veiklomis būtų įgyvendinami pareiškėjų pateiktuose turizmo rinkodaros strateginio planavimo dokumentuose (planuose, programose, strategijose) numatyti turizmo rinkodaros tikslai, tokiu būdu išvengiant pavienių ir jokio poveikio neturinčių veiklų.</p> <p>Būtina įsitikinti, kad planuojamos veiklos yra numatytos pareiškėjo turizmo rinkodaros strateginio planavimo dokumentuose.</p>

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	3. Pareiškėjas ir partneris turi pakankamai patirties įgyvendinti turizmo rinkodaros veiklas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Siekama, kad pareiškėjas ir partneris vykdytų veiklą ir turėtų pakankamą patirtį tinkamai įgyvendinti turizmo rinkodaros projektus. Vertinama pareiškėjo ir partnerio veiklos patirtis, ir viena iš veiklų privalo būti turizmo rinkodara. Pareiškėjas ir partneris privalo pateikti bent 1 metų patvirtintus metinės finansinės atskaitomybės dokumentus, taip pat aiškinamuosius raštus, įrodančius, kad buvo vykdoma turizmo rinkodaros veikla.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	4. Projektu numatomos vykdyti e-rinkodaros veiklas, jungiančias 2 ir daugiau savivaldybių.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Siekama užtikrinti didesnį projektų poveikį ir savivaldybių bendradarbiavimą skatinant kultūros ir gamtos paveldo objektų lankomumą ir didinant žinomumą. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas tiems projektams, kurie jungs daugiau savivaldybių.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	5. Projektu numatomos e-rinkodaros veiklos bus skirtos 5 ir daugiau kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų žinomumui didinti.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Siekama kompleksiškai didinti kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų žinomumą, t. y. užtikrinti, kad projektais nebūtų vykdomos pavienių objektų e-rinkodaros veiklos. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas tiems projektams, kuriais bus pristatomi daugiau kultūros ir (ar) gamtos paveldo objektų.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	6. Projektu planuojama vykdyti 2 ir daugiau tarpusavyje susijusias e-rinkodaros priemones.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Siekama e-rinkodaros priemonių kompleksiškumo. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas tiems projektams, kurie apims daugiau tarpusavyje susijusių ir vienas kitą papildančių turizmo e-rinkodaros priemonių.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	7. Projektu bus prisidedama prie Lietuvos turizmo plėtros 2014–2020 metų programos trečiojo tikslo „Mažinti turizmo paslaugų sezoniškumą“ įgyvendinimo.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Skatinama turizmo e-rinkodaros veiklomis mažinti turizmo sezoniškumą, kuris yra viena iš pagrindinių Lietuvos turizmo sektoriaus problemų. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas tiems projektams, kurie pristatys daugiau kultūros ir gamtos paveldo objektų, veikiančių ir pritaikytų lankyti ištikus metus.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Nustatymas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	8. Projektas prisideda prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 19 d. nutarimu Nr. 269 (toliau – TVP „Kultūra“), įgyvendinimo.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Skatinama įgyvendinti kultūros kelių, apimančių reikšmingiausius Lietuvos kultūros paveldo objektus, rinkodaros veiklas. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, prisidedantiems prie TVP „Kultūra“ 1 tikslo „stiprinti visuomenės kultūrinę tapatybę“ 1.1 uždavinio „išsaugoti ir aktualizuoti kultūros paveldą, pritaikyti jį visuomenės ugdymo, jos kultūrinės tapatybės stiprinimo, socialiniams poreikiams ir verslo plėtrai“ 1.1.3 priemonės „kurti ir plėtoti kultūros kelių, apimančių reikšmingiausius Lietuvos kultūros paveldo objektus rinkodarą“ įgyvendinimo.

Dėkui už dėmesį