

Priemonės „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“ klausimai ir atsakymai

1. Aprašo¹ 32 punkte nurodoma: Pagal Aprašą valstybės pagalba, kaip ji apibrėžta Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo (OL 2010 C 83, p. 47) 107 straipsnyje, ir *de minimis* pagalba, kuri atitinka 2013 m. gruodžio 18 d. Komisijos reglamento (ES) Nr. 1407/2013 dėl Sutarties dėl Europos Sąjungos veikimo 107 ir 108 straipsnių taikymo *de minimis* pagalbai (OL 2013 L 352, p. 1) nuostatas, (toliau – *de minimis* pagalba) neteikiama. Ar gali būti reklamuojamos pilys? Pavyzdžiui, pilyje yra kavinė (pasirašyta koncesijos/nuomos sutartis) bei vykdoma kita švietėjiška/ugdomoji veikla?

Apie privačių juridinių asmenų paslaugas, teikiamas kultūros paveldo objektuose, gali būti informuojama, jei nėra nurodomi tų paslaugų teikėjų (viešbučio, kavinės ir pan.) pavadinimai, kontaktai.

2. [Lietuvos turizmo plėtros 2014-2020 programos](#) 18 punkte yra nurodytas prioritetinių plėtros regionų sąrašas. Ar šis sąrašas yra baigtinis?

Sąrašas yra baigtinis. Prioritetiniai turizmo plėtros regionai išskirti vadovaujantis Lietuvos turizmo potencialo įvertinimo, nustatant didžiausias turistinės traukos vietas ir jų panaudojimo prioritetus, studija, todėl keisti minėtų regionų sąrašą nėra pagrindo.

3. Kiek paraiškų gali pateikti vienas pareiškėjas?

Jokių apribojimų dėl paraiškų skaičiaus nėra nustatyta.

4. Ar pareiškėjas gali būti kitoje paraiškoje partneris?

Gali.

5. Ar galima į projektą įtraukti tokius objektus kaip Pažaislio vienuolyno ansamblis, Valdovų rūmai ir pan.?

Nėra nustatyta jokių specialių reikalavimų dėl tokių objektų rinkodaros, jie gali būti įtraukiami į projektus, jei yra prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose.

6. Ar objektai, kurie bus įtraukti į projektus, turi būti finansuoti ES lėšomis.

Objektai, kurie bus įtraukti į projektus, neprivalo būti anksčiau finansuoti ES paramos lėšomis.

7. Ar asociacija privalėtų kaip partnerį į projektą įtraukti savivaldybę, jeigu planuotų viešinti jai priklausančius objektus?

Objekto valdytojas neturėtų būti projekto partneriu, jei projekto veiklos galėtų būti įgyvendintos ir be jo. Siekiant išvengti galimų nesupratimų tarp objektų valdytojų ir projektų vykdytojų, sutikimas dalyvauti projekte būtų tinkamas sprendimas.

¹ [Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2015 m. gruodžio 11 d. įsakymu Nr. 4-789 patvirtintas 2014-2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-K-808 „Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“ projektų finansavimo sąlygų aprašas Nr. 1 \(Aprašas\).](#)

8. Ar asociacijų nariai, turintys rinkodaros veiklos patirties, atitiktų Aprašo sąlygą dėl reikalavimo, susijusio su rinkodaros veiklų vykdymu.

Reikalavimas dėl patirties yra taikomas tiesiogiai pareiškėjui. Tai reiškia, kad patirtį turizmo rinkodaros srityje privalo turėti asociacija, o ne kuris nors iš jos narių.

9. Ką bus galima reklamuoti iš Kulinarijos patiekalų kaip kultūros paveldo objektus?

Priemonės lėšomis būtų galima finansuoti Kulinarijos paveldo fondo ženklą ir Lietuvos tautinio paveldo ženklą turinčius patiekalus.

10. Aprašas tiesiogiai nenurodo, kad prie paraiškos būtina pridėti savivaldybės tarybos pritarimą dalyvauti projekte, todėl nėra aišku, ar savivaldybės tarybos sprendimas dėl pritarimo dalyvauti projekte (šiuo atveju - partnerio teisėmis) yra privalomas? Jei toks savivaldybės tarybos sprendimas yra reikalingas, susiduriame su juridinio pobūdžio klausimu - koku Aprašo punktu remtis nurodant teisinį pagrindą sprendimo rengimui?

Savivaldybės tarybos sprendimo reikalingumą turėtų reglamentuoti savivaldybių teisės aktai.

11. Kaip turėtų būti tvirtinamos turizmo rinkodaros strategijos (tarybos sprendimu, administracijos direktoriaus įsakymu)?

Turizmo rinkodaros strategijos turi būti patvirtintos asociacijos valdybos posėdyje, posėdžio protokolu, arba patvirtintos savivaldybės tarybos sprendimu arba savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu.

12. Ar reikalingas savivaldybės tarybos sprendimas dėl jungtinės veiklos sutarties, jeigu joje planuojama nustatyti partnerio (savivaldybės administracijos) finansinius išsipareigojimus projekcinėms ir po projekcinėms veikloms vykdyti?

Dalyvaujant partnerio teisėmis pasirašoma jungtinės veiklos sutartis. Vadovaujantis finansavimo sąlygų aprašu, būtina pateikti tik jungtinės veiklos sutartį.

13. Ar partneriams reikalingos strategijos?

Pakanka pareiškėjo turizmo rinkodaros strategijos, apimančios kelias savivaldybes (partnerius), kurioje numatytos bendradarbiavimo veiklos (priemonės).

14. Ar nuosavų lėšų indėlis gali būti natūra (ne finansinėmis lėšomis)?

Aprašo 37 punkte nustatyta, kad pareiškėjas ir (arba) partneris privalo prisidėti prie projekto finansavimo ne mažiau nei 15 procentų visų tinkamų finansuoti projekto išlaidų, todėl nuosavas indėlis turi būti finansinės lėšos.

15. Dėl Apraše nurodyto naudos ir kokybės 1 punkto – kaip turėtų bendradarbiauti savivaldybės? Ar savivaldybė turi dalyvauti kaip partneris, ar pakanka savivaldybės sutikimo viešinti jos objektus?

Partnerystė turi būti pagrįsta, jei projektas gali būti įgyvendinamas be partnerio, tuomet jo įtraukti į projektą neprivaloma. Tinkamiausias pagrindas savivaldybių atveju būtų suderinta turizmo

rinkodaros strategija, kuria vadovaujantis planuojamos konkrečios projekto veiklos. Kitais atvejais, pakaktų planuojamų pristatyti objektų valdytojų sutikimo.

16. Ar gali būti viešinami gamtos ir kultūros paveldo objektai nepatenkantys į prioritetinius turizmo plėtros regionus?

Pagal priemonę finansuojama kultūros ir gamtos paveldo objektų e. rinkodara prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose, todėl į prioritetinius regionus nepatenkančių savivaldybių kultūros ir gamtos paveldo objektai pagal šią priemonę neturėtų būti pristatomi.

17. Ar vertinant paraišką bus skiriama 15 papildomų balų pagal šį kriterijų „Projektas prisideda prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano“, jeigu pats projektas nėra skirtas tik konkrečiai vienam ar kitam kultūros keliui viešinti, tačiau jame bus viešinami 3 objektai, patenkantys į tris skirtingus kultūrinius kelius?

Vadovaujantis Aprašu, finansuojama kultūros ir gamtos paveldo objektų e. rinkodara prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose, todėl renkantis objektus iš Kultūros kelių reikia rinktis tik tuos, kurie yra prioritetiniuose turizmo plėtros regionuose.

Vadovautis kriterijaus „Projektas prisideda prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano“, vertinimo aprašymu, pakanka įtraukti vieną objektą, kad projektas gautų 5 balus, kurie dauginami iš nustatyto koeficiento 3 ir už šį kriterijų skiriama 15 balų.