

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis: **Sveika Lietuva**Komunikacijos tema: **Sveikatos kultūra (asmeninė ir valstybinė motyvacija sveikam gyvenimo būdai)**

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
1. Per mažas sveikos gyvensenos* žinomumas ir suvokimas 2. Nors ir žino kaip, tačiau neturi sveiko gyvenimo įgūdžių. 3. Taiko sveiko gyvenimo praktinius įgūdžius, bet nereguliariai. Norėtume, kad sveikai gyvenantys žmonės nenustotų sveikai gyventi.	Visuomenė, ypatingą dėmesį skiriant 30-45 metų gyventojams (šeimoms ir vaikams)	<ul style="list-style-type: none"> Gyventojai fiziškai aktyvūs Sveikai maitinasi Išnaudoja turimas galimybes gyventi sveikai (pvz., lipti laiptais, eiti pėsčiomis, sveikai maitintis) Aktyviai dalyvauja kasdieniame gyvenime Moka ilsėtis, derina darbą ir poilsį Nepakantūs kitų žmonių žalingiems įpročiams (alkoholio žalingas vartojimas, rūkymas) Racionaliai įvertina rizikas sveikatai ir saugiai elgiasi 	<ul style="list-style-type: none"> Žino, kas yra sveika gyvensena* Žmogus supranta, kad pats didžia dalimi yra atsakingas už savo sveikatą. Suvokia, kad ne tik daug pajamų gaunantys gyventojai gali gyventi sveikai. 	1. Didinti žinomumą, kas yra sveika gyvensena ir kuo ji naudinga NUOSTATŲ UGDYMAS	Didėja visuomenės dalis, kuri žino, ką reiškia gyventi sveikai. (SAM tyrimas, PIP rodiklis)	86 proc.	90 proc.	Gyvensenos pokyčiai dėl sveikatos (procentais) (TVP "Sveikata visiems" vertinimo kriterijus)	21 proc.	26 proc. (2023 m.)	Atsakinga - SAM, Dalyvauja CPVA, ESFA.
				2. Diegti suvokimą, kad aš esu pats atsakingas už savo sveikatą ir man rūpi kitų sveikata. NUOSTATŲ UGDYMAS	Padidėjusi visuomenės dalis, kuri mano, kad yra atsakingi už savo sveikatą. (SAM tyrimas)	10 proc.	14 proc.	Tikslinių grupių asmenų, pakeitusių gyvenseną dėl sveikatos įgyvendinus ESF lėšomis finansuotas visuomenės informavimo, švietimo ir mokymo veiklas (sveikos gyvensenos, sveikatos išsaugojimo ir stiprinimo, ligų prevencijos temomis), dalis	21 proc.	26 proc. (2023 m.)	
				3. Didinti vaikų suvokimą, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu. NUOSTATŲ UGDYMAS	Didesnė dalis vaikų, mananti, kad sveikai gyventi yra įdomu ir šaunu (SAM tyrimas)	55 proc.	59 proc.	<ul style="list-style-type: none"> Didėja psichikos gerovė Per 2 mėnesius nė karto patyčių nepatyre mokiniai (TVP "Sveikata visiems" vertinimo kriterijus) 	44.6	70	
				4. Skatinti sveikos gyvensenos* įgūdžių formavimąsi ir palaikymą. KVIETIMAS VEIKTI	Padidėjusi visuomenės dalis, kuri sveikos gyvensenos įgūdžius išlaiko ilgiau nei 6 mėn. (SAM tyrimas)	65 proc.	69 proc.	<ul style="list-style-type: none"> Didėja tikslų „Sveika Lietuva“ krypties vykdoma komunikacija pagal priemonės Nr. 08.4.2-ESFA-V-628 "Tikslinių teritorijų gyventojų sveikos gyvensenos skatinimas", kurią 38 Lietuvos savivaldybėse planuojamas visuomenės švietimas, susijęs su pagrindiniais kraujotakos sistemos, onkologijos bei galvos smegenų kraujotakos ligų rizikos veiksniais, jų profilaktika bei sveika gyvensena planuojamų pokyčių įgyvendinimo (planuojamas vykdytojas Sveikatos mokymo ir ligų prevencijos centras). 	1 000 000 (2023 m.)	5 proc. padidėjimas (2023)	
Vaikai (iki 18 m.)	<ul style="list-style-type: none"> Yra fiziškai aktyvūs Sveikai maitinasi Aktyviai dalyvauja kasdieniame gyvenime Seka sveikos gyvensenos pavyzdžiais Žino rizikas sveikatai ir saugiai elgiasi Pirmenybę teikia veikloms, nesusijusioms su žalingais įpročiais 	<ul style="list-style-type: none"> Nori būti sveiki Suvokia, kad sveika gyvensena yra gerai Suvokia galimas nesveiko gyvenimo pasekmes 	5. Skatinti sveikos gyvensenos įgūdžių formavimąsi ir palaikymą. KVIETIMAS VEIKTI	Didesnė dalis vaikų, kurie sveikos gyvensenos įgūdžius taiko praktiškai (sportuoja, sveikai maitinasi ir pan.) (Moksleivių apklausa. Atlieka ŠMM)	75 proc.	79 proc.	<ul style="list-style-type: none"> Tikslinių teritorijų gyventojų, žinančių, ką reiškia gyventi sveikai, dalies padidėjimas (Priemonės Nr. 08.4.2-ESFA-V-628 rodiklis) Viešąsias sveikatos priežiūros paslaugas teikiančių įstaigų, kuriose pagerinta paslaugų teikimo infrastruktūra, skaičius Tikslinių teritorijų gyventojų, manančių, kad jie atsakingi už savo sveikatą, dalies padidėjimas (Priemonės Nr. 08.4.2-ESFA-V-628 rodiklis) 	3 proc. padidėjimas (2023)	3 proc. padidėjimas (2023)	<ul style="list-style-type: none"> Šių tikslų krypties "Sveika Lietuva" vykdoma komunikacija pagal priemonės Nr. 08.4.2-ESFA-V-623 „Vaikų ligų, traumų ir nelaimingų atsitikimų profilaktika“ planuojamų pokyčių įgyvendinimo. Pagal minėtą priemonę finansuojami mokymai vaikų sveikos gyvensenos temomis, visuomenės informavimas apie aktualius vaikų ir jaunimo sveikos gyvensenos ir sveikatos priežiūros klausimus, traumų ir nelaimingų atsitikimų temomis ir kt. 	

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

*Sveika gyvenseną sudaro sveikatai palanki mityba, pakankamas fizinis aktyvumas, žalingų įpročių vengimas, streso ir kitų rizikos veiksnių poveikio mažinimas, racionalus medikamentų vartojimas, saugi elgsena, galinti turėti įtakos sveikatai.

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritėtinės krypties detalizavimas

Prioritėtinė komunikacijos kryptis: **Sveika Lietuva**Komunikacijos tema: **Sveikatos raštingumas (valstybinis švietimas ir galimybės, ankstyvoji diagnostika, sveikatos prevencija)**

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
1. Trūksta sveikatos raštingumo**, kad žmogus sugebėtų suprasti savo ligą ir galimybes su ja gyventi. 2. Per mažai žmonių prevenciškai tikrinasi ir neišnaudoja savo galimybių	Visuomenė	<ul style="list-style-type: none"> Žino apie prevencines programas*** ir jose dalyvauja Mažiausiai kartą per metus profilaktiškai tikrinasi sveikatą Pirmenybę teikia kvalifikuotų specialistų konsultacijoms, o ne atsitiktinei nepagrįstai informacijai Reikalauja iš gydytojo suteikti visapusišką informaciją (ne tik su jo sveikatos būkle bet ir su sveikatos išsaugojimu ir stiprinimu). 		1. Pateikti informaciją apie gyventojui priklausančias prevencinio pasitikrinimo paslaugas. INFORMAVIMAS	Didėja visuomenės dalis, kuri žino apie jam priklausančias nemokamas prevencines programas (SAM tyrimas)	82 proc.	86 proc.	Gyventojai, turintys galimybę pasinaudoti pagerintomis sveikatos priežiūros paslaugomis (VP rodiklis)		1000000	Šių tikslų „Sveika Lietuva“ krypties vykdoma komunikacija pagal priemonę Nr. 08.4.2-ESFA-V-619 „Sveikatos priežiūros paslaugų kokybės ir prieinamumo gerinimas onkologinių ligų srityje“ planuojamas šalyje vykdomų atrankinės patikros dėl onkologinių ligų programų naudos viešinimas (teritorijose, pasižyminčiose didžiausiais priešlaikinio mirtingumo dėl onkologinių ligų rodikliais).
			<ul style="list-style-type: none"> Žino, kur rasti patikimą ir kvalifikuotą informaciją Renkasi atsakingus specialistus Žino, kad gydytojas turi konsultuoti dėl sveikos gyvensenos Geras gydytojas yra ne tik tas, kuris išgydo ligą, bet ir prevenciškai užbėga ligai už akių Racionaliai vartoja vaistus 	2. Formuoti įvaizdį, kad geras gydytojas ne tik gydo, bet ir suteikia žinių. NUOSTATŲ FORMAVIMAS	Didėja visuomenės dalis, kuri žino, kad gydytojai turi suteikti informaciją ne tik apie ligos gydymą, bet ir apie profilaktiką, prevenciją. (SAM tyrimas)	47 proc.	51 proc.	Didžiausiais sveikatos ir jos priežiūros prieinamumo netolygumais pasižyminčiuose regionuose gyvenančių asmenų, dalyvaujančių prevencinėse programose, dalis (VP rodiklis)	15 proc.	35 proc.	
			<ul style="list-style-type: none"> Nori pasitikrinti sveikatą Ankstyva diagnostika yra privalumas 	3. Skatinti reguliariai profilaktiškai pasitikrinti sveikatą. KVIETIMAS VEIKTI	Didėja visuomenės dalis, kuri bent kartą per metus profilaktiškai tikrinasi sveikatą. (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)	48 proc.	52 proc.	Gyvensenos pokyčiai dėl sveikatos, proc. (TVP „Sveikata visiems“ rodiklis), proc.	21	26	
				4. Šviesti visuomenę, kad neliktų abejingi ir suteiktų pirmąją pagalbą bei žinotų, kur reikia kreiptis, kad išmoktų, kaip tą pagalbą suteikti. INFORMAVIMAS	Didėja visuomenės dalis, kuri žino kaip suteikti pirmąją pagalbą. (SAM tyrimas)	57 proc.	61 proc.	Apsilankymų pas gydytojus skaičiaus, tenkančio vienam gyventojui, skirtumas tarp miestų ir rajonų savivaldybių gyventojų (VP rodiklis)	4	3	
				Didėja visuomenės dalis, kuri moka suteikti pirmąją pagalbą. (SAM tyrimas)	44 proc.	48 proc.					Šių tikslų „Sveika Lietuva“ krypties vykdoma komunikacija pagal priemonės Nr. 08.4.2-ESFA-V-628 "Tikslinių teritorijų gyventojų sveikos gyvensenos skatinimas", kurią 38 Lietuvos savivaldybėse planuojamas visuomenės švietimas, susijęs su pagrindiniais kraujotakos sistemos, onkologijos bei galvos smegenų kraujotakos ligų rizikos veiksniais, jų profilaktika bei sveika

** Sveikatos raštingumas – tai pažintiniai ir socialiniai įgūdžiai (gebėjimai), nulemiantys individų motyvaciją ir kompetenciją gauti, suprasti ir naudotis informacija visais būdais, siekiant stiprinti ir palaikyti gerą sveikatą.

***Preveninės programos: gimdos kaklelio piktybinių navikų prevencinių priemonių, apmokamų iš Privalomojo sveikatos draudimo fondo biudžeto lėšų, finansavimo programa; Atrankinės mamografinės patikros dėl krūties vėžio finansavimo programa; Storosios žarnos vėžio ankstyvosios diagnostikos finansavimo programa; Asmenų, priskirtinų širdies ir kraujagyslių ligų didelės rizikos grupei, atrankos ir prevencijos priemonių finansavimo programa