

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

AUGANTI LIETUVA

Komunikacijos tema:

Moderni švietimo sistema

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
<p>Vaikai nepakankamai dalyvauja ikimokykliniame ugdyme, nes:</p> <p><i>Nėra vietų (mieste),</i></p> <p><i>Tėvai ne per menkai supranta ankstyvojo ugdymo naudą vaikui prasmės, kam to reikia (ypač kaime), apskritai nenori dalyvauti,</i></p> <p><i>Nenori leisti į ikimokyklinio ar priešmokyklinio ugdymo grupę ne darželyje, o kitoje švietimo įstaigoje</i></p> <p><i>Savivaldybės deda per mažai pastangų lankstems ikimokyklinio ugdymo modeliams organizuoti. Neapsimoka finansiškai,</i></p>	Tėvai, kurie augina vaikus iki 6 metų	<p>Tėvai leidžia vaikus į ikimokyklinio ugdymo įstaigas</p> <p>Tėvai aktyviai dalyvauja ugdymo įstaigos gyvenime, padeda priimti sprendimus, siūlo pagalbą, dalyvauja tariantis, kuriant ir diegiant ugdymo programą</p>	<p>Tėvai supranta, kad kokybiškas ankstyvasis ugdymas yra svarbus sėkmingai vaiko raidai ir jo sėkmei ateityje</p> <p>Tėvai supranta, kad ikimokyklinis ugdymas gali būti vykdomas tiek darželio, tiek mokyklos patalpose įrengtose ir tam pritaikytose grupėse</p> <p>Tėvai supranta, kad ikimokyklinis ugdymas yra ne tik vaiko priežiūra, bet ir ugdymas</p> <p>Tėvai pasitiki pedagogų kompetencija</p> <p>Tėvai suvokia, kad su pedagogais <u>kartu</u> ugdo vaiką</p>	<p>Skatinti tėvus leisti vaikus į ikimokyklinio ugdymo įstaigas KVIETIMAS VEIKTI</p> <p>Gerinti darželių ir ikimokyklinių bei priešmokyklinių grupių mokyklose ir pedagogų, dirbančių su mažais vaikais, įvaizdį NUOSTATŲ UGDYMAS</p>	<p>PRIVALOMAS: Tėvų dalis, kuri suvokia ankstyvojo ugdymo naudą vaiko vystymuisi* (Tėvų apklausa. Atsakinga ŠMM).</p>			<p>1-6 metų vaikų, ugdomų pagal veiksmų programą ERPF lėšomis atnaujintose ikimokyklinio ir priešmokyklinio ugdymo įstaigose, dalis (VP 9.1.3 uždavinys. ŠMM Pagal veiksmų programą ERPF lėšomis sukurtos naujos ikimokyklinio ir priešmokyklinio ugdymo vietos (VP 9.1.3 uždavinys. ŠMM duomenys iš projektų)</p> <p>Vaikai iki 6 metų, dalyvaujantys švietimo sistemoje (mieste). Lietuvos statistikos departamento duomenys</p> <p>Vaikai iki 6 metų, dalyvaujantys švietimo sistemoje (kaime). Lietuvos statistikos departamento duomenys</p> <p>Švietimo įstaigas lankančių 4–6 metų vaikų dalis (Valstybinė švietimo strategija. Eurostatas)</p>	25 proc. (2014)	46 proc. (2023)	Švietimo ir mokslo ministerija (atsakinga), Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja)
	Savivaldybės	<p>Skatina ir diegia įvairius ikimokyklinio ugdymo organizavimo modelius ir ugdymą įvairiose edukacinėse erdvėse</p> <p>Sukuria patrauklią, atitinkančią šiuolaikinę mažų vaikų ugdymo filosofiją, edukacinę aplinką</p> <p>Steigėjai (konkrečiai savivaldybės) ikimokyklinį ir priešmokyklinį ugdymą organizuoja atsižvelgdami į vaikų ir šeimų poreikius</p>	<p>Supranta, kad ikimokyklinio ugdymo programų/ organizavimo formų įvairovė (kelių valandų, kitose ugdymo erdvėse ir kt.) užtikrina dalyvavimą ikimokykliniame ugdyme</p>	<p>Pristatyti geruosius edukacinių erdvių pavyzdžius, lanksčius ikimokyklinio ugdymo modelius savivaldybėse, skleisti gerą patirtį INFORMAVIMAS</p>							

<p>Netinkamas emocinis klimatas mokykloje</p> <p>Vaikai nelanko mokyklos, nes iš jų tyčiojasi, slepia problemą, vengia mokyklos</p>	Tėvai	<p>Netoleruoja patyčių</p> <p>Padedą atpažinti negeroves / užslėptą emocinę problemą, praneša apie ją</p> <p>Tėvai bendradarbiauja su mokykla spręsdami patyčių ir jos prevencijos problemas.</p>	<p>Patyčios – netoleruotinos</p> <p>Tolerancija individualybei</p> <p>Emocinis klimatas šeimoje įtakoja klimatą mokykloje</p> <p>Emocinis klimatas klasėje įtakoja vaiko ugdymą</p> <p>Tėvai suvokia, kad patyčių stabdymas – suaugusiųjų pareiga</p>	<p>Skatinti tėvų įsitraukimą į problemų sprendimą mokykloje, atpažinti patyčias</p> <p>KVIETIMAS VEIKTI</p>	<p>PRIVALOMI:</p> <p>Dalis tėvų, kurie yra linkę įsitraukti į mokyklos veiklą* (Tėvų apklausa. Atlieka ŠMM)</p>	<p>Per 2 mėnesius nė karto patyčių nepatyrusių mokinių dalis (Valstybinė švietimo strategija. Švietimo ir mokslo ministerijos užsakomasis tyrimas)</p> <p>44,6 proc. (2011 m.)</p> <p>70 proc. (2022 m.)</p>
	Pedagogai ir mokyklos	<p>Įsitraukia į prevencijos programas,</p> <p>Tobulina kvalifikaciją, mokosi tolerancijos ir jos ugdymo</p> <p>Geba būti tinkamo elgesio pavyzdžiais</p> <p>Moka atpažinti patyčias ir žino kaip padėti vaikui, nukreipia į specialistą, komunikuoja su tėvais</p> <p>Siūlo įvairių neformaliojo švietimo veiklų: kuo daugiau dalyvaujančių tokiose veiklose, tuo mažiau socialinių problemų.</p>	<p>Toleruoti individualybę būtina</p> <p>Patyčios – netoleruotinos</p> <p>Supranta prevencijos programų svarbą</p>	<p>Skatinti mokyklas dalyvauti prevencijos programose</p> <p>KVIETIMAS VEIKTI</p>	<p>PRIVALOMAS: Dalis mokyklų, kurios dalyvauja prevencijos programose* (ŠMM duomenys)</p>	
<p>Moksleivių pasiekimų gerinimas</p>	Tėvai	<p>Skatina vaikų motyvaciją siekti daugiau</p> <p>Skatina ne tik akademinis pasiekimus, bet ir kūrybiškumą, bendrų kompetencijų siekimą</p> <p>Supranta neformaliojo švietimo svarbą ugdamant vaiką</p>	<p>Supranta, kad už vaikų pasiekimus atsako ne tik mokykla</p> <p>Žino, kaip mokykla skatina moksleivių pasiekimų augimą</p> <p>Žino, kur kreiptis pagalbos dėl mokinių pažangos gerinimo</p> <p>Žino mokyklos galimybes pagerinti individualius mokinių pasiekimus</p> <p>Mokykla gali čia ir dabar padėti mokiniui</p>	<p>Skatinti tikslingas auditorijas motyvuoti vaikus dalyvauti standartizuoto ugdymo testuose (kad suprastų patikrinimo naudą).</p> <p>KVIETIMAS VEIKTI</p> <p>Informuoti tėvus apie tai, kad visose mokyklose veikia nemokami būreliai, taip pat vaikas gali gauti nemokamas konsultacijas (mokyklos teikiamas korepetitoravimas) INFORMAVIMAS</p>	<p>PRIVALOMAS: Dalis tėvų, kurie supranta standartizuotų testų naudą (ŠMM duomenys)</p>	<p>Pagal veiksmų programą ESF finansavimą 0</p> <p>70 proc. (2023 m.)</p> <p>Pagal veiksmų programą ESF finansavimą 0</p> <p>70 proc. (2023 m.)</p> <p>Pagal veiksmų programą ESF finansavimą 0</p> <p>70 proc. (2023 m.)</p>
	Mokyklos, pedagogai (savivaldybės)	<p>Individualizuoti ugdymą, daugiau dėmesio skirti gabiems ir mažiau pažangiems mokiniams</p> <p>Dalyvauja mokyklų pažangos projektuose</p> <p>Sudaro sąlygas mokytis pagal individualius pasiekimus</p> <p>Taiko mokinių pasiekimų stebėsenos priemones</p> <p>Skatina mokinių motyvaciją siekti daugiau</p> <p>Skatina mokytojus nuolat mokytis</p> <p>Organizuoja pamokas įvairiose aplinkose</p> <p>Didina neformalaus švietimo programų įvairovę</p>	<p>Kompleksiškai teikiama pagalba žemesnius pasiekimus turintiems vaikams</p> <p>Kvalifikuotas mokytojas – geri mokinių pasiekimai</p>	<p>Skatinti įvairiais būdais ir formomis gerinti ugdymo kokybę</p> <p>KVIETIMAS VEIKTI</p>	<p>PRIVALOMAS: Dalis mokyklų, kurios dalyvauja pažangios mokyklos projektuose (ŠMM duomenys)</p> <p>Papildomas</p> <p>Dalis mokinių, kuri gauna mokymosi pagalbą mokyklose (ŠMM duomenys)</p>	<p>Mokiniai, kuriems pagal veiksmų programą ESF lėšomis buvo suteikta švietimo pagalba (VP 9.2.2. uždavinys, ŠMM duomenys iš projekto)</p> <p>4000 (2023 m.)</p> <p>Pažangos ataskaitas paskelbusių mokyklų dalis (ŠVIS)</p> <p>0</p> <p>100 (2022 m.)</p>

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

AUGANTI LIETUVA

Komunikacijos tema:

Galimybės augantiems

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiama reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiama reikšmė	Atsakinga institucija				
<p>Jaunimas iki 29 metų nedarba ir nežino galimybių dirbti:</p> <p>Neadekvatūs jaunimo lūkesčiai</p> <p>Jaunimo nedarbo priežasčių įvairovė - socialinėje aplinkoje (pradėdant nuo šeimos), įprotis gyventi iš pašalpos</p> <p>Jaunimo motyvai nesutampa su suaugusiųjų (jaunimas turi savo motyvus)</p> <p>Jaunimo mobilumas – nepakankamas</p>	Mokiniai nuo 14 metų	<p>Domisi profesijų perspektyvomis darbo rinkoje, galimybėmis</p> <p>Suvokia profesijos pasirinkimo svarbą, orientuojasi kur kreiptis pagalbos renkantis profesiją</p> <p>Dalyvauja savanorystės veiklose, yra užimti (NVO, JO, su jaunu dirbančios organizacijos)</p> <p>Dirba, yra bandę dirbti</p>	<p>Suvokia, kad jiems reikia rinktis profesiją, susiorientuoja darbo rinkoje</p> <p>Dirbti, savanoriauti ar dalyvauti NVO, JO veikloje yra vertinga patirtis, net jei tai nėra apmokama / pakankamai apmokama</p> <p>Žino apie valstybės teikiamas galimybes – paskatas darbdaviams įdarbinti jaunimą</p> <p>Būdami mokykloje nori dirbti ir būti užimti ir/ arba užsidirbti</p> <p>Renkasi profesiją atsižvelgdami į savo pomėgius, galimybes ir darbo rinkos poreikį</p>	<p>Skatinti jaunimo aktyvumą domėtis profesijų, karjeros galimybėmis</p> <p>NUOSTATŲ UGDYMAS</p>	<p>PRIVALOMI: Tikslinės auditorijos dalis, kuri vertina savo darbo ar savanorystės patirtį kaip svarbią (profesijos pasirinkimui, karjerai ir pan.)* (Moksleivių apklausa. Atlieka ŠMM).</p> <p>Mokinių dalis, kuri dalyvavo ugdymo karjerai veiklose (ŠMM duomenys)</p> <p>PAPILDOMI: Tikslinės auditorijos dalis, kuri bandė dirbti arba savanoriauti* (Moksleivių apklausa. Atlieka ŠMM).</p>					Švietimo ir mokslo ministerija (atsakinga), Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja), Ūkio ministerija (dalyvauja), INVEGA (dalyvauja), Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja), Lietuvos mokslo taryba (dalyvauja).					
<p>Jaunimas neturi socialinių įgūdžių prisistatyti darbdaviui, parodyti savo galimybes, todėl reikia dalyvauti įvairiose jaunimo užimtumo formose (savanorystė, NVO, JO veiklose), kad įgytų socialines žiniasklaida sėkmės įvaizdį formuoja daugiausiai per žmonių išvaizdą,</p> <p>Darbdaviai nemato naudos įdarbinti/priimti atlikti praktiką mokinius, studentus, jaunos asmenis</p> <p>Nepatrukliai komunikuojama, žinia nepasiekia tikslinės auditorijos</p> <p>Komunikacija neatsižvelgia į X, Y ir Z kartų specifiką</p>	Studentai	<p>Aktyviai atlieka praktiką studijų metu</p> <p>Pradeda savo verslą</p> <p>Greitai ir sėkmingai įsitvirtina darbo rinkoje</p> <p>Dalyvauja mobilumo programose, ir taip tampa savarankiškesni, patrauklesni darbo rinkai,</p> <p>Įsitraukia į studentų, jaunimo organizacijų, NVO veiklas</p> <p>Naudojasi aukštosios mokyklos karjeros centrų paslaugomis.</p>	<p>Jaunimui vertybė - yra patirtis, net jei ji dabar nėra apmokama / pakankamai apmokama</p> <p>Žino apie praktikos galimybes privačiose įmonėse/viešajame sektoriuje</p> <p>Vertina profesines sėkmės istorijas, o ne tik grožio industrija paremtus atvejus</p> <p>Žino įgyjamos profesinės kvalifikacijos perspektyvas darbo rinkoje</p> <p>Žino apie valstybės teikiamas galimybes – paskatas darbdaviams įdarbinti jaunimą, paramą pradedantiems verslininkams</p> <p>Supranta praktikos, savanorystės, dalyvavimo studentų, jaunimo organizacijų, NVO veikloje naudą</p>	<p>Didinti žinojimą, kad yra valstybės teikiamų galimybių kuriomis jaunimas gali naudotis (įsidarbinti ir įgyti praktinių įgūdžių) INFORMAVIMAS</p> <p>Skatinti jaunimo aktyvumą domėtis profesijų, karjeros galimybėmis</p> <p>NUOSTATŲ UGDYMAS</p>	<p>PRIVALOMI: Tikslinės auditorijos dalis, kuri žino apie galimybes jaunimui įsidarbinti, savanoriauti ar įgyti praktinių įgūdžių* (Studentų duomenys iš Jaunimo iki 29 m. apklausos. Atlieka SADM).</p> <p>PAPILDOMI: Tikslinės auditorijos dalis, kuri vertina savo darbo ar savanorystės patirtį kaip svarbią (profesijos pasirinkimui, karjerai ir pan.) * (Studentų duomenys iš Jaunimo iki 29 m. apklausos. Atlieka SADM).</p> <p>Tikslinės auditorijos dalis, kuri bandė dirbti arba savanoriauti* (Studentų duomenys iš Jaunimo iki 29 m. apklausos. Atlieka SADM).</p>			<p>Studentų, kurie pagal veiksmų programą ESF lėšomis bent dalį studijų laikotarpio mokėsi užsienio aukštosiose mokyklose, dalis (VP 9.3.1 uždavinys)</p> <p>Studentai, kurie pagal veiksmų programą ESF lėšomis bent dalį studijų laikotarpio mokėsi užsienio aukštosiose mokyklose (VP 9.3.1 uždavinys)</p> <p>Studentų, pagal veiksmų programą ESF lėšomis atlikusių praktiką įmonėse ir organizacijose, dalis (VP 9.3.1 uždavinys)</p> <p>Studentai, kurie pagal veiksmų programą ESF lėšomis atliko praktiką įmonėse ir organizacijose (VP 9.3.1 uždavinys)</p> <p>Socialiai jautrių, socialinės atskirties ir mažai atstovaujamų grupių studentai, kuriems buvo skirta tikslinė išmoka studijų prieinamumui gerinti (VP 9.3.1 uždavinys)</p>	0,93 proc. (2013 m.)	2,25 proc. (2023 m.)	3600	3,16 proc. (2013 m.)	4,8 proc. (2023 m.)	5000	1000

Švietimo įstaigos (vidurinio, profesinio, universitetai)	Skatina studentus imtis mokslinės praktikos (nepriklausomai kokią specialybę studijuoja) Aktyvina karjeros centrų aktyvia veiklą Bendradarbiauja su įmonėmis/organizacijomis organizuojant studentų oraktiką	Vertina praktikos svarbą Vertina mokslinės praktikos naudą	Skatinti įstaigas aktyviai dalyvauti formuojant studentų karjerą KVIETIMAS VEIKTI	PRIVALOMI: Studentų dalis, teigiamai vertinančių švietimo įstaigos pasiūlytą praktiką (Studentų apklausa. Atlieka ŠMM).	
Darbdaviai (bei organizacijos, kurios vykdo savanorystės programas, priima savanorius)	Įdarbina jaunimą nuo 16 metų Naudojasi paskatomis įmonėms įdarbinti jaunimą Aiškiai formuoja užduotis jaunimui, kad jie suvoktų, kokie darbdavio lūkesčiai Priima jaunimą praktikoms (tiek apmokamas, tiek ne) Sudaro galimybę kokybiškai praktikai - praktinį darbą siūlo tokį, kuris suteiktų jaunam žmogui įgūdžių, būtų naudingas tiek jaunimui, tiek pačiam darbdaviui Dalyvauja praktinių programų mokyklose rengime, daro įtaką jų pritaikymui savo poreikiams Perduoda praktinius ir socialinius įgūdžius jaunimui (mentorstė)	Tiki, kad jaunimas išmoks ir įgys pasitikėjimą Tiki, kad jaunimas įgyja praktinių žinių jau mokymo įstaigoje (yra pakankamai įrangos, ir pan) Suvokia, kad bendradarbiauti su švietimo įstaigomis kuriant ir vykdančias praktines programas, yra jam naudinga Supranta, kad gerus savanorius reikia užsiauginti Suvokia, kas motyvuoja jaunimą Nori dalintis savo patirtimi (darbo įgūdžiais darbo vietoje) su jaunimu Tiki, kad studentas, atlikdamas praktiką, suteiks naudą Vertina mentoriantį darbuotojus	Skatinti darbdavius įdarbinti jaunimą KVIETIMAS VEIKTI Skatinti darbdavius įsitraukti (ir švietimo įstaigas - įtraukti) į praktikų formavimą ir vykdymą KVIETIMAS VEIKTI	PRIVALOMI: Tikslinės auditorijos dalis, kuri bandė dirbti arba savanoriauti (Moksleivių apklausa / Studentų apklausa). Dalis darbdavių, žinančių apie valstybės teikiamą paramą įdarbinant jaunimą (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM). PRIVALOMI: Dalis įmonių vadovų mananti, kad jaunimo praktika – tai ne išlaidos, o investicijos (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM). PAPILDOMI: Dalis įmonių vadovų, kurie dalyvauja mokymų programų rengime (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM). Dalis įmonių, kurios priima jaunimą praktikai (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM). Dalis įmonių, kurios perduoda praktinius įgūdžius jaunimui (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM).	Baigusių studijas dalis, įsidarbinusi per 3 mėn. (ŠMM ar seka tokį indeksą) Buvo vienkartinis matavimas, šiuo metu derinama, kad būtų įteisinta teisės aktuose

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

AUGANTI LIETUVA

Komunikacijos tema:

Motyvacija miegantiems

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Weiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
<p>Jaunimas iki 29 metų nėra motyvuoti dirbti ir nežino galimybių:</p> <p>Trūksta motyvacijos pasinaudoti galimybėmis</p> <p>Neaktyvūs, nenori dirbti (neužsiregistravę ir nenori, ir neieško)</p> <p>Neaktyvūs, kurie prisiregistravę dėl pašalpos, bes dirbti nenori, neieško</p> <p>Mano, kad valstybė nieko mums nepasiūlys, o jei pasiūlys, tai tik darbą „nevykėliams“</p> <p>Trūksta supratimo savivaldos institucijose (savivaldybės, seniūnijos) apie jaunimo nedarbo problematiką</p>	<p>Socialiai pažeidžiamas jaunimas nuo 15 iki 29 metų: (t.y. nedirbantis ir nesimokantis, regionuose, iš socialiai jautrių šeimų)</p>	<p>Adekvaciai vertina savo galimybes, moka suderinti savo lūkesčius su galimybėmis</p> <p>Dirba ar ieško darbo</p> <p>Pradeda verslą, ieško naujų galimybių verslui</p> <p>Atlieka praktiką, dalyvauja savanorystės veiklose</p> <p>Įsitraukia į jaunimo organizacijų veiklą</p> <p>Rinkdamiesi profesiją, atsižvelgia į darbo rinkos poreikius, jos teikiamas galimybes dirbti</p> <p>Geriau pradėti nuo mažiau negu nieko nedaryti</p> <p>Kreipiasi į jaunimo darbo centrus</p> <p>Naudojasi sukurta infrastruktūra bendruomenėje (atvirieji jaunimo centrai, atvirosios erdvės, bibliotekos, kompiuterinės klasės, vaikų dienos centrai)</p> <p>Aktyviai dalyvauja jaunimo užimtumo programose</p>	<p>Žino apie valstybės teikiamas galimybes (ir tiki jų rezultatyvumu)</p> <p>Žino veiklas, užimtumo galimybes kaime/miestelyje</p> <p>Dirbti - tai galimybė būti savarankiškam</p> <p>Tiki, kad gali būti sėkmingi ne tik kaip stambūs verslininkai. Bet darbo ar veiklos pasirinkimas pagal savo socialinę aplinką irgi yra sėkmė Dirbti, savanoriauti (dalyvauti NVO, JO, bendruomenių veikloje) yra vertybė - tai galimybė bendrauti. save Supranta, kad turi prisiimti atsakomybę už savo gyvenimą ir situaciją: gaudami valstybės paramą įsipareigoja imtis aktyvių veiksmų</p> <p>Nedalyvauti, nedirbti – gėda Veikiu – gyvenu</p> <p>Dirbdamas turiu socialines garantijas</p> <p>Geriau pradėti nuo mažiau negu nieko nedaryti</p> <p>Vertina, kad teritorinių darbo biržų darbuotojai su jaunu dirba profesionaliai ir kompetentingai</p> <p>Valstybės programos suteikia man galimybę keisti gyvenimą</p> <p>Dalyvavimas jaunimo užimtumo programose – galimybė gerai praleisti laiką</p>	<p>1. Didinti žinojimą, kad yra valstybės teikiamų galimybių jaunimui įsidarbinti ir įgyti praktinių įgūdžių INFORMAVIMAS</p> <p>2. Skatinti suvokimą, kad dirbti yra vertybė – tai galimybė bendrauti, save realizuoti, įgyti patirties, būti savarankišku NUOSTATŲ UGDYMAS</p> <p>3. Skatinti tikslinę auditoriją aktyviai dalyvauti jaunimo užimtumo programose, renginiuose, projektuose KVIETIMAS VEIKTI</p>	<p>PRIVALOMAS: Tikslinės auditorijos dalis, kuri žino apie valstybės pagalbą jaunimui įsidarbinti ar įgyti praktinių įgūdžių* (Socialiai jautraus jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).</p> <p>PRIVALOMAS: Tikslinės auditorijos dalis, kuri vertina savo darbo, praktikos ar savanoriavimo patirtį kaip svarbią ateičiai* (Socialiai jautraus jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).</p> <p>PAPILDOMI: Tikslinės auditorijos dalis, kuri mano, kad dirbti yra galimybė bendrauti, save realizuoti, įgyti patirties, būti savarankišku* (Jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).</p> <p>Jaunimo dalis, kuri vertina bendraamžius, kurie dirba ar mokosi* (Socialiai jautraus jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).</p> <p>PRIVALOMAS: Jaunimo dalis, kuri vertina, kad dalyvavimas jaunimo užimtumo programose – galimybė įgyti praktikos* (Socialiai jautraus jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).</p> <p>PAPILDOMAS: Jaunimo dalis, faktiškai dalyvaujančių užimtumo veiklose po informacinių renginių (Jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM)</p>	<p>34 proc. (2016 m.)</p> <p>90 proc.: 39 proc. labai svarbi, o 51 proc. greičiau svarbi (2016 m.)</p>	<p>15-29 metų nedirbantis, nesimokantis ir mokymuose nedalyvaujantis asmenys, dalyvavę JUI remiamoje intervencijoje (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>15-29 metų nedirbantis, nesimokantis ir mokymuose nedalyvaujantis asmenys, dalyvavę JUI remiamoje intervencijoje, iš kurių 25-29 metų asmenys (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvauti JUI remiamoje intervencijoje (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvavimą gavo pasiūlymą dėl darbo, tolesnio mokymosi, pameistrystės ar stažuotės (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvavimą pradėjo mokytis, įgijo kvalifikaciją arba pradėjo dirbti, įskaitant savarankišką darbą (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Ilgalaikiai bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvauti JUI remiamoje intervencijoje (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Ilgalaikiai bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvavimą gavo pasiūlymą dėl darbo, tolesnio mokymosi, pameistrystės ar stažuotės (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Ilgalaikiai bedarbiai dalyviai, kurie baigė dalyvavimą pradėjo mokytis, įgijo kvalifikaciją arba pradėjo dirbti, įskaitant savarankišką darbą (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Nestudijuojantys ir nesimokantys neaktyvūs dalyviai, kurie baigė dalyvauti JUI remiamoje intervencijoje (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Nestudijuojantys ir nesimokantys neaktyvūs dalyviai, kurie baigė dalyvavimą gavo pasiūlymą dėl darbo, tolesnio mokymosi, pameistrystės ar stažuotės (VP 7.4.1 uždavinys).</p>	<p>45000</p> <p>10000</p> <p>70 proc.</p> <p>75 proc. (2023 m.)</p> <p>45 proc.</p> <p>50 proc. (2023 m.)</p> <p>45 proc.</p> <p>50 proc. (2023 m.)</p> <p>30 proc.</p> <p>32 proc. (2023 m.)</p> <p>25,4 proc.</p> <p>26 proc. (2023 m.)</p> <p>30 proc.</p> <p>35 proc. (2023 m.)</p> <p>24 proc.</p> <p>30 proc. (2023 m.)</p>	<p>Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (atsakinga), Švietimo ir mokslo ministerija (dalyvauja), Ūkio ministerija (dalyvauja), INVEGA (dalyvauja), Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja).</p> <p>Šių tikslų „Auganti Lietuva“ krypties vykdoma komunikacija prisideda prie priemonės Nr. 07.4.1-ESFA-V-404 "Jaunimo užimtumo didinimas“, pagal kurią planuojamas jaunimo aktyvinimo, motyvavimo, informavimo apie jauno žmogaus galimybes paslaugos (planuojamas vykdytojas Lietuvos darbo birža ir jaunimo reikalų departamentas). SADM, siekdama išvengti galimų sankirtų, 2016 ir vėlesniais metais sudarys metinius komunikacijos planus.</p>		

	<p>Kviečia savo draugus dalyvauti jaunimo užimtumo programose, (rekomenduoja kitiems)</p> <p>Mokosi</p> <p>Žengia pirmą žingsnį būti aktyviems</p>	<p>Dirbti, savanoriauti (dalyvauti Jo ir NVO veiklose) – galimybė augti, tobulėti, didinti savo konkurencinį pranašumą, galimybė bendrauti, save realizuoti, įgyti patirties</p> <p>Darbas, mokslas - man naudinga</p> <p>Visuomenei / bendruomenei naudingi darbai nėra socialiai gėdinga prievolė</p>	<p>4. Skatinti suvokimą, kad yra garbinga dirbti visuomenei/bendruomenei naudingus darbus NUOSTATŲ UGDYMAS</p>	<p>PRIVALOMAS: Jaunimo dalis, kuri norėtų dalyvauti savivaldybės organizuojamuose visuomenei/bendruomenei naudinguose (pvz., viešuosiuose) darbuose (Socialiai jautraus jaunimo iki 29 m. apklausa. Atlieka SADM).</p>	<p>Nestudijuojantys ir nesimokantys neaktyvūs dalyviai, kurie baigę dalyvavimą pradėjo mokytis, įgijo kvalifikaciją arba pradėjo dirbti, įskaitant savarankišką darbą (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Dalyviai, kurie baigę dalyvavimą po šešių mėnesių tęsia mokymąsi, dalyvauja kvalifikaciją suteikiančiose mokymo programose, mokyme per pameistrystę ar atlieka stažuotę (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Dalyviai, kurie baigę dalyvavimą po šešių mėnesių dirba (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Dalyviai, kurie baigę dalyvavimą po šešių mėnesių savarankiškai dirba (VP 7.4.1 uždavinys).</p> <p>Darbo biržos jaunimo darbuotojų kompetencijų vertinimo rodikliai (SADM patikslina – kieno matuojamas rodiklis).</p> <p>Jaunimo (15–24 metų) nedarbo lygis</p>	<p>8,5 proc.</p> <p>10 proc. (2023 m.)</p> <p>8,9 proc.</p> <p>16 proc. (2023 m.)</p> <p>36,8 proc.</p> <p>44 proc. (2023 m.)</p> <p>7 proc.</p> <p>9 proc. (2023 m.)</p>
Savivaldybė, seniūnija	<p>Neteikia socialinių pašalpų veltui (siūlo atlikti visuomenei/bendruomenei naudingus darbus, geriau atitinkančius jaunimo kvalifikaciją)</p> <p>Didina visuomenei/bendruomenei naudingų darbų įvairovę</p> <p>Identifikuoja jaunimą, kuriam reikia pagalbos</p> <p>Suteikia informaciją jaunimui (apie atvirus jaunimo centrus atvirus jaunimo erdves, NVO, JO, galimybes ir pan.)</p> <p>Dalinasi gerąja jaunimo aktyvinimo praktika, perima pasiteisinusią patirtį iš kitų savivaldybių.</p>	<p>Prisiima atsakomybę už iš valstybės gaunamą paramą, įsipareigoja imtis aktyvių veiksmų</p> <p>Suvokia, kad socialinės paramos gavėjai prisiima tam tikrus įsipareigojimus</p> <p>Perima ir taiko gerąją jaunimo aktyvinimo praktiką iš kitų savivaldybių</p> <p>Visuomenei / bendruomenei naudingi darbai tai nėra socialiai gėdinga prievolė.</p>	<p>5. Skatinti savivaldybes naudotis galimybėmis aktyviai įtraukti jaunimą. KVIETIMAS VEIKTI</p>	<p>PRIVALOMAS: Savivaldybių dalis, kuri siūlo visuomenei naudingą veiklą jaunimui (SADM duomenys)</p>		
Visuomenė, tėvai	<p>Skatina jaunas žmones ieškoti savęs</p>	<p>Suvokia, kad jaunimas - mūsų ateitis, verta jiems skirti ypatingą dėmesį</p> <p>Vertina aktyvų, verslų, dirbantį ar besimokantį jaunimą</p> <p>Jaunimui reikia skirti ypatingą ir pastovų dėmesį, domėtis jaunimo poreikiais</p> <p>Vertina švietimo įstaigas, kurios skatina praktinių įgūdžių formavimą (geri pvz.)</p> <p>Vertina darbdavius, kurie teikia praktinius įgūdžius jaunimui</p>	<p>6. Skatinti visuomenę vertinti dirbantį ir anksti praktikos įgyjantį jaunimą HORIZONTALUS</p>	<p>PRIVALOMI:</p> <p>Visuomenės dalis, kuri vertina a) dirbantį jaunimą, b) dirbantį ir kartu besimokantį jaunimą* (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p>		

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

HORIZONTALUS

SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis *Informavimas*

II Emocinis *Nuostatų ugdymas*

III Elgesio *Kvietimas veikti*

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Adver

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.

rtising: Research Evidence and Effective Strategies

Santykis su investiciniais projektais

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą,
vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas,
ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes,
kviesti naudotis, susipainti, pasidomėti. Žinoti, kad tai
yra

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti,
įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti
prie vykdomų projektų čia ir dabar