

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritėtinės krypties detalizavimas

Prioritėtinė komunikacijos kryptis: Tolydi Lietuva

Komunikacijos tema: Socialinė įtrauktis ir paslaugų prieinamumas (vienodos galimybės visoms socialinėms grupėms)

| Sprendžiama problema | Tikslinė auditorija komunikacijai | Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai) | Nuostatų pokyčiai | Komunikacijos tikslai | Komunikacijos rodikliai | Pradinė reikšmė | Siekiami reikšmė | Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija | Pradinė reikšmė | Siekiami reikšmė | Atsakinga institucija |
|--|-----------------------------------|---|---|---|---|-----------------|------------------|--|-----------------|------------------|---------------------------------------|
| Mažas darbdavių suinteresuotumas įdarbinti ilgam laikui su sunkumais darbo susiduriančius asmenis (socialinės atskirties grupės, senjorai, vyresni darbingo amžiaus asmenys, neįgalieji) | Darbdaviai | <ul style="list-style-type: none"> Tikslinės grupės (socialiai pažeidžiamų grupių) užimtumas Įdarbinti ilgalaikiam darbui Kuriamos naujos socialinės įmonės (didėja % dalis) Darbdavys diferenciuoja darbą, kurį gali atlikti vyresnio amžiaus ar neįgalūs asmenys | <ul style="list-style-type: none"> Svarbu vertinti kvalifikaciją, o ne amžių, ligą Svarbu kompetencija, o ne žmogaus istorija (stigos)/lytis/tautybė Negalia netrukdo kurti pridėtinę vertę (lojalumas, finansinė vertė) įmonei Amžius yra solidumo atributas (įdarbinti senjorą didina prestižą Aš esu socialiai atsakingas Aš prisidedu prie visuomenės saugumo, nors ir netiesiogiai | 1. Kelti asmeninę darbdavio savivertę, siekiant, kad jis jaustųsi socialiai atsakingas prieš savo darbuotojus bei visuomenę. NUOSTATŲ UGDYMAS | Tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad: <ul style="list-style-type: none"> galėtų pavadinti savo įmone socialiai atsakinga; man svarbu, kad mano įmonė būtų socialiai atsakinga, stengiuosi, kad mano įmonė būtų socialiai atsakinga*. (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM) | | | Socialiniai verslai, sukurti gavus ESF investicijas | | 10 (2023 m) | SADM (atsakinga) ESFA (dalyvauja) |
| | | | | 2. Komunikuoti darbdaviui apie tiesioginę naudą jo įmonei, įdarbinus piliečius iš socialiai pažeidžiamų grupių: prestižas, patirtis, lojalumas, finansinė vertė, tolerancija, motyvacija. Negalia ar stigma nėra tokia didelė kliūtis, kaip tai gali atrodyti iš pirmo žvilgsnio. NUOSTATŲ UGDYMAS | Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad ieškant darbuotojo svarbu darbuotojo kompetencija ir motyvacija, o ne istorija (stigos)/lytis ar tautybė; manau, kad darbuotojo neįgalumas ar stigos nėra kliūtis man suteikti galimybę jam gauti darbą mano įmonėje; mano darbuotojas nėra atleidžiamas dėl neįgalumo ar stigos* (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM) | | | ESF subsidijas gavę socialinių įmonių darbuotojai, priklausantys tikslinėms grupėms | | 5500 (2023 m) | SADM (atsakinga) ESFA (dalyvauja) |
| | Visuomenė | <ul style="list-style-type: none"> Mažėjanti konkurencija tarp jaunų ir vyresnių žmonių (jaunas žmogus turi turėti galimybę kelti kvalifikaciją, įgyti patirtį, o ne konkuruoti su vyresniu ir jau esama patirtimi ir kompetencija) Neigiamai reaguoja į netolerancijos faktus Teikia pirmenybę socialiai atsakingų įmonių kuriamam produktui Vienodai palankiai priima paslaugas iš socialiai pažeidžiamų grupių atstovų | <ul style="list-style-type: none"> Svarbu kompetencija, o ne žmogaus istorija (stigos),/lytis/tautybė Dirbantys socialiai pažeidžiamų grupių atstovai yra visuomenei priimtina norma Visuomenė toleruoja ir palaiko socialiai pažeidžiamas grupes Neigiamai reaguoja į netolerancijos faktus | 3. Siekti, kad visi visuomenės nariai jaustųsi pilnaverčiais ir būtų vertinami tik pagal patirtį, gebėjimus ir kompetenciją. NUOSTATŲ UGDYMAS | PRIVALOMI: <ul style="list-style-type: none"> Didėja visuomenės dalis sutinkanti, kad Lietuvoje neturi būti toleruojamos jokios diskriminacijos formos* (Gyventojų apklausa. Atlieka FM) Didėja visuomenės dalis, kuri teikia pirmenybę socialiai atsakingų įmonių produktams ar paslaugoms* (Gyventojų apklausa. Atlieka FM) PAPILDOMI: <ul style="list-style-type: none"> Mažėja pašalpų gavėjų skaičius | | | | | | SADM (atsakinga) ESFA (dalyvauja) |
| Labai trūksta tinkamo ir prieinamo socialinio (municipalinio) būsto jaunimui, jaunosms šeimoms ar mažas pajamas turintiems asmenims | Visuomenė | | Keisti nuostatą, kad socialinis būstas, tai būstas visuomenės atstumtiems, todėl jis gali būti bet kur ir bet koks. Keisti nuostatą, kad blogai jei šalia mano gyvenamosios vietos yra socialinis būstas, nes ten gyvena "negeri" žmonės, todėl geriau, kad jų ten nebūtų. | 1. Ugdyti visuomenės sąmoningumą ir toleranciją kitaip gyvenantiems asmenims, kurie gyvena socialiniuose būstuose. | | | | | | | SADM (atsakinga) ESFA (dalyvauja) |
| Diskriminacija dėl lyties, amžiaus, negalios, tautybės, religijos ar kitu pagrindu | Darbdaviai | <ul style="list-style-type: none"> Aukštesnėse pozicijose dirbančiųjų dalies išaugimas Skirtumas tarp to paties išsilavinimo žmonių tačiau skirtingos soc. grupės darbo užmokesčio Įsidarbinusių socialinės rizikos asmenų (įskaitant su stigma) dalies išaugimas | <ul style="list-style-type: none"> Nebijo įdarbinti, mato ilgalaikę naudą Vaikus auginantys darbuotojai nėra nestabilūs Svarbu kompetencija, o ne žmogaus istorija (stigos)/lytis/tautybė Aš esu socialiai atsakingas Aš suprantu, kada prasideda diskriminacija | 1. Ugdyti darbdavio sąmoningumą, kad jis didžiutąsį savimi ir savo įmone, kaip tolerantiška, socialiai atsakinga ir kuriančia verslą be diskriminacijos. NUOSTATŲ UGDYMAS | Tikslinės auditorijos dalis: <ul style="list-style-type: none"> sutinkanti, kad socialiai atsakingoje įmonėje negali būti toleruojamos jokios (lyties, tautybės, negalios, amžiaus) diskriminacijos formos; gali pavadinti savo įmone socialiai atsakinga; (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM) | | | Renginiuose, skatinančiuose moterų ir vyrų lygybę bei diskriminacijos mažinimą darbo rinkoje, dalyvavę asmenys | | | SADM (atsakinga), ESFA (dalyvauja) |

| | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--|--|--|---|----------------------|----------------------|---|----------|----------|---------------------------------------|
| | Visuomenė | <ul style="list-style-type: none"> Dalis asmenų, kurie praktikoje taiko žinias ir įgūdžius, įgytus dalyvaujant renginiuose, skatinančiuose moterų ir vyrų lygybę bei diskriminacijos mažinimą darbo rinkoje | <ul style="list-style-type: none"> Aš priimu visus bendradarbius vienodai (svarbiausia – žmogus) Svarbu kompetencija, o ne žmogaus istorija (stigmatos), lytis/tautybė Aš esu socialiai atsakingas Gyvenu geresnėje visuomenėje Aš suprantu, kada prasideda diskriminacija Pažeidžiamieji žino savo teises (galimybes) ir kaip jas apginti -Aš esu tolerantiškas vaikams iš vaikų namų ar proto ar psichikos negalią turintiems asmenims, kurie pertvarkant VGN ir psichoneurologinius pensionatus turės būti integruojami į vietas bendruomenės. | 2. Skatinti visuomenės sąmoningumą: aš nediskriminuoju kitų, esu tolerantiškas ir gyvenu visuomenėje, kuri tai gerbia. NUOSTATŲ UGDYMAS | Visuomenės dalis sutinkanti, kad: <ul style="list-style-type: none"> Jiems svarbu, jog Lietuvoje nebūtų toleruojamos jokios (lyties, tautybės, negalios, amžiaus) diskriminacijos formos (Gyventojų apklausa. Atlieka FM) | | | | | | SADM (atsakinga) ESFA (dalyvauja) |
| Dideli moterų ir vyrų atlyginimų skirtumai | Darbdaviai ir profesinės sąjungos | Į socialinį dialogą, kolektyvines derybas įtraukti moterų ir vyrų atlyginimų skirtumo mažinimo, įskaitant šio fenomeno priežasčių šalinimo klausimų sprendimai. | Moterų ir vyrų darbas vienodai vertingas Moteris ne mažiau vertingas darbuotojas, nei vyras Moters ir vyrai gali dirbti vienodus darbus ir turi gauti vienodą atlyginimą Tapkime Lygiausia darbuviute | Formuoti Lygiausios darbuviutės teigiamą įvaizdį, svarbą ir ir vertę Ugdyti socialinių partnerių sąmoningumą ir motyvaciją spręsti atlyginimų skirtumo problemą | Į kolektyvines sutartis įtrauktų moterų ir vyrų atlyginimų skirtumui mažinti skirtų nuostatų skaičius | 0 | 50 proc. | Moterų ir vyrų vidutinio atlyginimų skirtumo mažėjimas | 13 proc. | 12 proc. | SADM (atsakinga) ESFA (dalyvauja) |
| | Darbuotojai | Darbuotojai informuoti apie darbo užmokesčio nustatymo sistemas, apie vienodo darbo užmokesčio už vienodą ir vienodos vertės darbą principo įgyvendinimą, apie esančius moterų ir vyrų atlyginimų skirtumus, juos sukeliančias priežastis ir būdus, kaip tai spręsti Darbuotojai paskatinti įgyvendinti savo teises: reikalauti darbo užmokesčio skaidrumo, informacijos apie darbo užmokesčio dydžius pagal lytį, reikalauti, kad darbo užmokesčio pagal lytį duomenys būtų pateikiami bendrovių ataskaitose, reikalauti darbo užmokesčio pagal lytį audito, reikalauti, kad vienodo atlyginimo už vienodą ir vienodos vertės darbą būtų įtraukti į kolektyvines derybas, ir kt. | Tiek moterys, tiek vyrai vienodai tinkamai gali dirbti vieną ar kitą darbą Už tokį patį ar vienodos darbą ir moteris, ir vyras turi gauti vienodus atlyginimus Turim aiškiai žinoti savo teises, žinoti, kaip jas ginti ir nesibaiminti jas ginti. | Didinti darbuotojų informuotumą moterų ir vyrų atlyginimų skirtumo tema Skatinti darbuotojus reikalauti teisių įgyvendinimo | Darbuotojų, manančių, kad jų darbuviutėse už tą patį ar vienodos vertės darbą moterims ir vyrams mokamas vienodas atlyginimas skaičius procentais Moterų Vyrų | 20 proc. 42 proc. | 40 proc. 60 proc. | | | | |
| | Visuomenė | Didėja visuomenės informuotumas apie šią problemą ir jos sprendimo būdus Didėja visuomenės nepakantumas nelygybei | Kodėl didesnė visuomenės dalis turi gauti 13 proc. mažesnį atlyginimą, lyginant su likusia visuomenės dalimi Užmokestį turi lemti tikrai ne lytis, o objektyvūs kriterijai Moters darbas ne mažiau vertas, nei vyro. | Ugdyti visuomenės požiūrį, kad moterų ir vyrų darbas yra lygiavertis Skatinti visuomenės nepakantumą nelygybei | Sutinka su teiginiu: Moters darbas yra mažiau vertinamas Moterų Vyrų | 50 proc. 34 proc. | 40 proc. 24 proc. | | | | |
| Mažas įsitraukimas į bendruomeninę veiklą (savanorystė, bendruomeninė veikla, socialinio verslo plėtra, socialinis dialogas) | 54+ suaugusieji | <ul style="list-style-type: none"> 54+ dalyvauja darbo rinkoje (lieka arba grįžta) Išaugusi dalis dalyvaujančių savanoriškoje veikloje Padidėjęs vyresnių asmenų fizinis aktyvumas | <ul style="list-style-type: none"> Savanorystė - būdas save realizuoti vyresniame amžiuje Savanorystė - būdas išlikti sveikesniam Savanorystė - būdas sugrįžti į darbą Mano gyvenimo patirtis (žinios) yra vertinga ir panaudojama | 1. Ugdyti domėjimąsi bendruomenine veikla, skatinant įsitraukti į savanoriškas veiklas bei bendruomenės aktyvų gyvenimą. NUOSTATŲ UGDYMAS | Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad: <ul style="list-style-type: none"> Savanorystė, bendruomeninė veikla yra puikūs būdai aktyviai leisti laisvalaikį, gyventi įdomų gyvenimą; Tikslinės auditorijos dalis, teigianti, kad: <ul style="list-style-type: none"> Per pastaruosius 3 ar 6 mėn. dalyvavo savanoriškose veiklose, bendruomeninėje veikloje. (Gyventojų apklausa. Atlieka SADM) | | | Asmenys vyresni kaip 54 metų amžiaus, dalyvavę aktyviai senėjimui skirtose ESF veiklose | | | SADM (atsakinga), ESFA (dalyvauja) |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> Aš žinau galimybes: kur man kreiptis ir kur galima veikti aktyviai Aš esu visuomenei reikalingas ir pilnavertis visuomenės narys Gyvenu įdomų gyvenimą | 2. Kelti savivertę, siekiant, kad vyresni gyventojai žinotų galimybes, kaip aktyviai leisti laisvalaikį, gyventi įdomų gyvenimą bei jausti visuomenei reikalingu nariu. NUOSTATŲ UGDYMAS | Didėja tikslinės auditorijos dalis, žinanti, kur kreiptis norint dalyvauti savanoriškose veiklose ir kur galima veikti aktyviai. | | | | | | SADM (atsakinga), ESFA (dalyvauja) |

| | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--|--|--|---|--|--|--|--|---------------|--|
| | Visuomenė | <ul style="list-style-type: none"> • Visų amžiaus grupių įsitraukimo į bendruomeninę veiklą padidėjimas • Didėjanti bendruomeninio gyvenimo kokybė ir įvairovė • Padidėjusi socialinių verslų dalis ir įvairovė <p>Sumažėjęs socialinės rizikos šeimų ir jose augančių vaikų skaičius</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Kartų solidarumas • Savanorystė/ bendruomeninė veikla yra patraukli man tiek dalyvauti, tiek naudotis • Žinau savanorystės / bendruomeninės veiklos galimybes ir būdus, ką galima veikti mano interesų srityje | <p>1. Ugdyti suvokimą, kad priklausymas bendruomenei suteikia saugumą, skatina didžiulius jos ir savo veikla bei ugdo solidarumo jausmą. NUOSTATŲ UGDYMAS</p> | <p>1. Visuomenės dalis, žinanti, kur kreiptis norint dalyvauti savanoriškose veiklose ir kur galima veikti aktyviai (Gyventojų apklausa. Atlieka SADM)</p> <p>2. Didėja tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad savanorystė yra puikus būdas aktyviai leisti laisvalaikį, gyventi įdomų gyvenimą, realizuoti save vyresniame amžiuje, panaudoti gyvenimo patirtį (žinias) (Gyventojų apklausa. Atlieka SADM)</p> | | | | | | SADM (atsakinga) VRM (dalyvauja) KM (dalyvauja) ESFA (dalyvauja) |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> • Socialinis verslas yra vienas iš būdų užsidirbti pragyvenimui • Socialinio verslo sąvokos žinomumas | <p>2. Ugdyti socialinio verslo suvokimą bei suvokimą, kad tai yra vienas iš būdų užsidirbti pragyvenimui. NUOSTATŲ UGDYMAS</p> | <p>Didėja visuomenės dalis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kuri sutinka, kad socialinis verslas yra vienas iš būdų užsidirbti pragyvenimui; • žino, kas yra socialinis verslas ir teigiamai jį vertina. (Gyventojų apklausa. Atlieka SADM) | | | Socialiniai verslai, sukurti gavus ESF investicijas | | | ŪM (atsakinga) SADM (dalyvauja) |
| Nepkankamai žmonių žino apie galimybę gauti integralią pagalbą sau artimoje aplinkoje ir tokiu būdu greičiau sveikti ar atgauti jėgas | Visuomenė | <p>Padaugėja žmonių, kurie kreipiasi dėl integralios pagalbos sau arba savo artimiesiems</p> | <p>Žinau, kas yra integrali pagalba - dienos socialinė globa ir slauga asmens namuose</p> <p>Žinau, kur kreiptis dėl integralios pagalbos</p> | <p>1. Sukurti visuomenei prienamą lengvai suprantamą informavimo apie integralią pagalbą ir jos prieinamumą sistemą INFORMAVIMAS</p> | <p>Didėja visuomenės dalis, kuri kreipiasi dėl integralios pagalbos sau arba savo artimajam ir didėja ją gaunančių asmenų skaičius (SADM duomenys)</p> | | | Socialines paslaugas gavę tikslinių grupių asmenys (šėimos) - VP 8.4.1. rodiklis | | 10 000 (2023) | SADM (atsakinga) ESFA (dalyvauja) |
| Dominuojanti institucinė, o ne bendruomeninė globa | Visuomenė | <ul style="list-style-type: none"> • Padidėjusi globojamųjų dalis šeimose • Sumažėjusi institucinė globa • Išaugęs bendruomeninių globos paslaugų kiekis; • Visuomenės narių, dalyvavusių bendruomeninėje globoje, dalies padidėjimas | <ul style="list-style-type: none"> • Globoti vaiką yra kilnu • Ar aš galiu globoti vaiką, kuris neturi tėvų? • Žinau, kad galiu gauti pagalbą (paslaugą) globojant vaikus ir neigaliuosius • Žinau kur kreiptis, jei noriu dalyvauti bendruomeninės globos veiklose - Prisidėti prie socialinių paslaugų kūrimo ir teikimo yra garbinga, nes tai pagalba mano bendruomenės nariui; - Žinau, kur kreiptis, jei man (kaip šeimai) reikia pagalbos? | <p>1. Formuoti visuomenės palankų požiūrį į bendruomenėje gyvenančius neigaliuosius ir be tėvų globos likusius vaikus. NUOSTATŲ UGDYMAS</p> | <p>Didėja visuomenės dalis, svarstanti galimybę, globoti vaiką (Gyventojų apklausa. Atlieka SADM)</p> <p>Didėja visuomenės pakantumas proto negalių ar psichinių sutrikimų turintiems asmenims (Gyventojų apklausa. Atlieka SADM)</p> | | | Socialines paslaugas gavę tikslinių grupių asmenys (šėimos) - VP-8.4.1 rodiklis | | 11 000 (2023) | SADM (atsakinga) Veiklos bus vykdomos pagal veiksmų programos 8.4.1 uždavinio projektą „Institucinės globos pertvarka“. |
| Maža socialinių paslaugų įvairovė ypač nedideliuose miestuose. Nėra kompleksinių paslaugų, atokvėlio paslaugų šeimoms, auginančioms neigalius vaikus ar paėmusios vaikus globai iš vaikų namų, proto ar psichikos negalių turintiems asmenims. | Verslas | | | <p>2. Siekti, kad visuomenei būtų suteikta visa reikalinga informacija, kaip galima dalyvauti bendruomeninės vaikų globos veiklose. NUOSTATŲ UGDYMAS</p> | <p>Didėja visuomenės dalis, žinanti, kur kreiptis, norint dalyvauti bendruomeninės globos veiklose* (Gyventojų apklausa. Atlieka SADM).</p> | | | Parengti asmeniui taikomi individualūs perėjimo nuo institucinės globos prie šėimoje ir bendruomenėje teikiamų paslaugų planai | | | ESFA (dalyvauja) |

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritėtinės krypties detalizavimas

Prioritėtinė komunikacijos kryptis: Tolydi Lietuva

Komunikacijos tema: Integruojanti infrastruktūra (galimybių)

| Sprendžiama problema | Tikslinė auditorija komunikacijai | Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai) | Nuostatų pokyčiai | Komunikacijos tikslai | Komunikacijos rodikliai | Pradinė reikšmė | Siekiami reikšmė | Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija | Pradinė reikšmė | Siekiami reikšmė | Atsakinga institucija |
|---|---|--|--|--|--|-----------------|------------------|--|-----------------|------------------|---|
| Per mažas darbo vietas kuriančių investicijų į mažus ir vidutinius miestus aktyvumas | Verslininkai | <ul style="list-style-type: none"> Kuria naujus verslus regionuose, plečia esamus Įdarbina regionų gyventojus Turėtų darbą (Dirbančiųjų dalis įmonėse, sėkmingai veikiančių naujų įmonių skaičius, etc)) Kurtų savo verslus (naujų įmonių regionuose skaičius) | <ul style="list-style-type: none"> Regionuose gyvenimas yra aktyvus Regionuose yra sutvarkyta viešoji infrastruktūra ir pritaikyta verslui pradėti ir plėsti Gyvenimo aplinka gerėja, todėl bus lengviau pritraukti kvalifikuotus darbuotojus Jeigu plėsiu verslą regione, gausiu mokesťines lengvatas – regione verslą plėsti apsimoka Regionuose lengviau vystyti verslą, nes mažesnė konkurencija ir pigesni kaštai | 1. Sutvarkyta infrastruktūra – sėkmingo verslo prielaida HORIZONTALU | Didėja tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad: <ul style="list-style-type: none"> Gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolat auga; Regionai yra patraukli vieta verslui vystyti (sutvarkyta infrastruktūra, mokesťinės lengvatos, mažesnė konkurencija, kvalifikuota darbo jėga ir pigesni kaštai) (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM) | | | Asmenys ir įmonės, pasinaudoję finansine priemone verslo pradžia | | | VRM (atsakinga) CPVA (dalyvauja) |
| | Regionų (išskyrus 5 didžiuosius miestus) gyventojai | <ul style="list-style-type: none"> Gyventojų skaičius mažėjimo/didėjimo regionuose tendencijos (lyginti su gyventojų skaičiumi LT vidurkiu/rodikliais) | <ul style="list-style-type: none"> Regionuose yra sutvarkyta viešoji infrastruktūra ir pritaikyta savo verslui pradėti Regionuose galiu gauti tokios pačios kokybės viešąsias paslaugas kaip ir mieste Jaučiuosi saugiai, nes gausiu visas reikalingas paslaugas Man įdomu gyventi ten, kur gyvenu, nes vyksta daug kultūros ir sporto renginių Aš esu savo tėviškės patriotas Sukurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems – nuo jauno iki seno Sutvarkyta gyvenamoji aplinka didina gyvenamojo būsto vertę Aš savo rankomis prisidėti prie savo regiono gyvenimo kokybės gerinimo aktyviai veikdamas bendruomenės veikloje | 2. Regione sukurta viešoji infrastruktūra yra patraukli visiems – nuo jauno iki seno, tiek gyventi, tiek dirbti. NUOSTATŲ UGDYMAS | Didėja tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad: <ul style="list-style-type: none"> Gyvenimo kokybė Lietuvos regionuose nuolat auga; Regionai yra patraukli vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti (aktyvus kultūrinis gyvenimas, bendruomeninė veikla, kokybiškos viešosios paslaugos, patrauklios galimybės verslui, kokybiška ir saugi gyvenamoji aplinka) (Gyventojų apklausa. Atlieka FM) | | | Gyventojai, gyvenantys vietovėse, kuriose įgyvendinamos integruotos miestų plėtros strategijos | | | VRM (atsakinga), KM (dalyvauja), CPVA (dalyvauja) |
| | Visuomenė | skatinti žmones kurti verslą pačiam ir taip užsidirbti. | <ul style="list-style-type: none"> Aš žinau, kad ir regione vyksta aktyvus ir įdomus gyvenimas Aš esu laimingas, nes susikūriau savo verslą ir turiu visas galimybes puikiai gyventi mažame miestelyje ar kaime. | 3. Ugdyti suvokimą, kad regionai yra patraukli vieta gyventi, auginti vaikus ir dirbti. NUOSTATŲ UGDYMAS | | | | | | | |
| Nepakankamai išnaudojamas didžiųjų miestų centrinėse dalyse esančių užstatytų ir susiformavusių infrastruktūros tinklų turinčių teritorijų ekonominis potencialas | Verslininkai | <ul style="list-style-type: none"> Kuria naujus arba plečia esamus verslus kompleksiškai pertvarkytose didžiųjų miestų tikslinėse teritorijose Įdarbina didžiųjų miestų tikslinių teritorijų gyventojus Aktyviai dalyvauja tikslinėje teritorijoje vykstančiuose kultūros renginiuose | <ul style="list-style-type: none"> Tikslinės didžiųjų miestų teritorijos yra patrauklios gyventi, dirbti, lankytis ir investuoti Viešoji infrastruktūra sutvarkytose didžiųjų miestų tikslinėse teritorijose pritaikyta verslui pradėti ir plėsti Gyvenamoji aplinka tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose gerėja, todėl bus lengviau pritraukti kvalifikuotus darbuotojus | 4. Pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui ir esamų plėtrai | Didėja tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad: <ul style="list-style-type: none"> kompleksiškai pertvarkytose tikslinėse didžiųjų miestų teritorijose sukurtos geros sąlygos naujų verslų startui ir esamų plėtrai (Darbdavių apklausa/Atlieka ŪM) | | | Pritrauktos papildomos materialinės investicijos į tikslines teritorijas | | | VRM (atsakinga) CPVA (dalyvauja) |
| | 5 didžiųjų miestų gyventojai | Mažėja gyventojų migracija iš didžiųjų miestų tikslinių teritorijų, jose gyvenančiųjų skaičius nemažėja | <ul style="list-style-type: none"> Viešose tikslinių teritorijų erdvėse žmonės jaučiasi saugiai; Sutvarkyta viešoji infrastruktūra sudaro geras sąlygas savo verslą pradėti; Sutvarkyta gyvenamoji aplinka didina gyvenamojo būsto tikslinėse teritorijose vertę; Žmonės gali savo rankomis prisidėti prie gyvenamosios aplinkos kokybės tikslinėje teritorijoje gerinimo aktyviai veikdami vietos bendruomenėje; Visi turi daugiau galimybių tikslinėje teritorijoje gyventi visavertį socialinį ir ekonominį gyvenimą | 5. Viešoji infrastruktūra ir renovuota gyvenamoji aplinka yra patraukli tikslinėje teritorijoje gyventi ir dirbti. NUOSTATŲ UGDYMAS | Gyventojų dalis sutinkanti, kad: <ul style="list-style-type: none"> viešoji infrastruktūra ir renovuota gyvenamoji aplinka yra patraukli čia gyventi ir dirbti (Gyventojų apklausa. Atlieka FM). | | | Gyventojai, gyvenantys vietovėse, kuriose įgyvendinamos integruotos miestų plėtros strategijos | | | VRM (atsakinga) CPVA (dalyvauja) |

SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

HORIZONTALUS

SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis

Informavimas

II Emocinis

Nuostatų ugdymas

III Elgesio

Kvietimas veikti

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Advertising: Research Evidence an

Santykis su investiciniais projektais

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą, vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas, ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes, kviesti naudotis, susipainti, pasidomėti. Žinoti, kad tai yra

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti, įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti prie vykdomų projektų čia ir dabar

d Effective Strategies