

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

KVALIFIKUOTA LIETUVA

Komunikacijos tema:

Mokymasis visą gyvenimą

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksiai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija			Atsakinga institucija
						Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Siekiami reikšmė	
<p>Padidinti žmogiškųjų išteklių konkurencingumą, užtikrinant:</p> <p>Galimybes prisitaikyti prie kintančių ūkio poreikių</p> <p>Paskatas mokymuisi visą gyvenimą</p>	Visuomenė	nuolatos mokosi: šviečiasi, individualiai tobulėja, formaliai ir neformaliai mokosi	<p>yra motyvuota mokytis (naujos galimybės man),</p> <p>gerbia tuos, kurie mokosi,</p> <p>profesinėse mokyklose puiki techninė bazė,</p> <p>mokyklose lanksti sistema: gali mokytis po darbo, ten visada naujienos,</p> <p>savišvieta irgi yra mokymasis (mokymasis nėra tik formalusis mokymasis)</p>	<p>1. Diegti mokymosi visą gyvenimą standartą HORIZONTALUS</p> <p>2. Keisti gyventojų supratimą apie mokymąsi visą gyvenimą (tai nėra tik formalusis mokymasis) NUOSTATOS</p>	<p>PRIVALOMI:</p> <p>Gyventojų dalis sutinkanti, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori šiais laikais išlikti konkurencingas (gyventojų dalis pripažįstanti, savišvieta yra vienas iš mokymosi visą gyvenimą būdų (Gyventojų apklausa. Atlieka FM).</p>	25–64 metų gyventojų, per 4 paskutines savaites dalyvavusių švietimo ir profesinio mokymo veikloje, dalis (mokymosi visą gyvenimą lygis).	5 proc. (2014)		<p>Švietimo ir mokslo ministerija (atsakinga), Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja), Ūkio ministerija (dalyvauja), MITA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja), CPVA (dalyvauja).</p>
	Bedarbiai (54+m/ suaugusieji, ne kvalifikuoti, ilgalaikiai) Žemesnės nei aukštos kvalifikacijos dirbantieji,	įgyja naujas kompetencijas, moka dirbti su naujesnėmis technologijomis. įgyja kvalifikaciją arba persikvalifikuoja.	<p>yra motyvuoti mokytis (naujos galimybės man),</p> <p>yra informuoti (žino, kad vyksta, ko ieškotis, baigęs mokymus gaus pažymėjimą ir t.t.),</p> <p>pasitiki mokymų kokybe</p> <p>vertina mokymų galimybę bendrauti tiki, kad mokymai pagerins asmeninę padėtį (gyvenimo kokybę)</p>	3. Motyvuoti tikslines auditorijas mokytis visą gyvenimą NUOSTATOS	<p>PRIVALOMI:</p> <p>Tikslinės auditorijos dalis, žinanti, kur kreiptis, jei šiandien nuspręstų mokytis ar kitaip kelti savo kvalifikaciją (TA apklausa, Atlieka FM(54+suaugusiųjų, žemesnės nei aukštos kvalifikacijos dirbančiųjų) ir CPVA (bedarbiai)).</p> <p>Tikslinės auditorijos dalis, sutinkanti, kad turi nuolatos mokytis ar kitais būdais kelti savo kvalifikaciją, jei nori būti paklausūs darbo rinkoje (TA apklausa, Atlieka FM(54+suaugusiųjų, žemesnės nei aukštos kvalifikacijos dirbančiųjų) ir CPVA (bedarbiai)).</p>	ES vidurkis: http://ec.europa.eu/eurostat/tgm/table.do?tab=table&init=1&pluqin=1&ocode=	10,7 proc. (2014)	15 proc. (2020)	
	54+ m. suaugusieji								
	Bedarbiai	pradeda dirbti, pradeda savo verslą.	tiki, kad baigęs mokymus gaus tinkama darba ir užsidirbs. tiki, kad baigęs mokslus sukurs sėkmingą verslą.						
	Žemesnės nei aukštos kvalifikacijos dirbantieji	daro karjerą, uždirba daugiau pinigų.	tiki, kad baigęs mokymus padarys karjera. tiki, kad baigęs mokymus daugiau uždirbs.						
Neįgalieji	įgyja naujas kompetencijas, moka dirbti su naujesnėmis technologijomis persikvalifikuoja	<p>yra motyvuoti mokytis (naujos galimybės man),</p> <p>yra informuoti (žino, kad vyksta, ko ieškotis, baigęs mokymus gaus pažymėjimą ir t.t.),</p> <p>pasitiki mokymų kokybe</p> <p>naudojasi galimybe bendrauti</p>	4. Motyvuoti neįgaliosios kelti savo kvalifikaciją NUOSTATOS	<p>PRIVALOMI:</p> <p>Tikslinės auditorijos dalis mananti, kad neįgalumas ne kliūtis mokytis ir dirbti (Neįgalųjų apklausa. Atlieka SADM)</p>					
		pradeda savo verslą, tampa savarankiški							

<p>Padidinti mokymosi visą gyvenimą, profesinio ir suaugusiųjų mokymo kokybę:</p> <p>Atitiktį darbo rinkos poreikiams ir patrauklumą darbuotojams</p> <p>Prieinamumą visoms amžiaus grupėms formaliai, neformaliai ir savarankiškai mokytis visą gyvenimą</p>	<p>Įmonės, darbdaviai</p>	<p>aktyvesnis investavimas į darbuotojų kvalifikacijos tobulinimą, įmonių dalyvavimas teikiant praktinį profesinį mokymą,</p> <p>sąlygų darbuotojams sudarymas tobulinti kvalifikaciją</p> <p>kviečia profesijos mokytojus susipažinti su technologijomis savo įmonėse</p>	<p>MOKYMŲ REPUTACIJA:</p> <p>Vertina mokymų naudingumą (prestižas, aktualumas),</p> <p>Girdi gerus atsiliepimus</p> <p>Mokyklose puiki moderni techninė bazė</p> <p>Mokyklose lanksti sistema: gali mokytis po darbo, ten visada naujienos</p> <p>Pripažįsta darbuotojo įgytą kvalifikacija. Tik dirbdami kartu (<i>su profesinio mokymo</i>) teikėjais gausime didesnę profesinio mokymo kokybę,</p> <p>NAUDA ĮMONEI:</p> <p>Toks bendradarbiavimas padės tapti mūsų įmonei pranašesnei rinkoje,</p> <p>Darbuotojų mokymasis tai ne išlaidos, o investicijos. Tai mechanizmas prisitaikyti žmones čia ir dabar savo įmonės poreikiams Besimokanti įmonė yra patraukli darbuotojams, didina jų pasitenkinimą</p> <p>Leisdamas mokiniams atlikti praktiką savo įmonėje, sudarau galimybę prisitraukti geriausius (užsiauginti darbuotojus)</p> <p>ASMENINIS TEIGIAMAS POŽIŪRIS: Toks bendradarbiavimas – Europietiškas standartas Aš būsiu socialiai atsakingas</p>	<p>5. Skatinti įmones prisidėti prie darbuotojų mokymo. KVIETIMAS VEIKTI</p> <p>6. Skatinti įmones priimti mokinius praktikai, pameistrius KVIETIMAS VEIKTI</p> <p>7. Gerinti profesinio švietimo įstaigų reputaciją įmonių tarpe NUOSTATOS</p>	<p>PRIVALOMI:</p> <p>Dalis įmonių vadovų mananti, kad darbuotojų mokymasis – tai ne išlaidos, o investicijos (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM).</p> <p>Dalis įmonių vadovų, manančių, kad darbuotojų mokymas darbo vietoje yra pažangios įmonės standartas (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM).</p> <p>Dalis įmonių vadovų, manančių, kad tik dirbdami kartu su profesinio mokymo teikėjais gaus didesnę profesinio mokymo kokybę (Darbdavių apklausa. Atlieka ŪM).</p>		<p>ŪM (atsakinga), ŠMM (dalyvauja), INVEGA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja), CPVA (dalyvauja).</p>
	<p>Švietimo įstaigos, profesijos mokytojai</p>	<p>Bendradarbiauja su verslu.</p>	<p>Įmonėse visada naujienos (mokytojas stažuoja įmonėje – geri pvz.)</p> <p>Profesijos įgijimui praktika būtina</p> <p>Geram profesijos mokytojui praktika būtina Toks bendradarbiavimas – europietiškas standartas Tik dirbdami kartu (<i>su verslu</i>) gausime didesnę profesinio mokymo kokybę</p>	<p>8. Skatinti švietimo įstaigas bendradarbiauti su verslu KVIETIMAS VEIKTI</p>	<p>PRIVALOMI:</p> <p>Dalis švietimo įstaigų vadovų, kurie teigia, kad profesijos įgijimui būtina praktika (pedagogų/įstaigų vadovų apklausa. Atlieka ŠMM).</p> <p>Dalis švietimo įstaigų vadovų, kurie teigia, kad dirbdami kartu su verslu gaus geresnę profesinio mokymo kokybę (pedagogų/įstaigų vadovų apklausa. Atlieka ŠMM).</p>		<p>ŠMM (atsakinga), ŪM (dalyvauja), ESFA (dalyvauja), CPVA (dalyvauja).</p>

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

KVALIFIKUOTA LIETUVA

Komunikacijos tema:

Profesinės kompetencijos rinkos poreikiams

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiamą reikšmę	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija		Atsakinga institucija	
								Pradinė reikšmė	Siekiamą reikšmę		
Mažas profesinio mokymo patrauklumas	Moksleiviai (po 10 klasių), Moksleiviai (po 12 klasių).	Moksleivis renkasi profesinį mokymąsi	Gera, moderni bazė / Įdomu mokytis, nesėdėsiu tik prie vadovėlių, Į aukštąjį visada spėsiu ir vėliau, baigus profesinį bus palengvinimas stojant į aukštąjį , Profesija (profesinė kvalifikacija) yra vertybė , Kad būtum sėkmingas, nebūtinai aukštasis mokslas , Greitai užsidirbsiu , Iš karto būsiu savarankiškas (<i>gausiu stipendiją, bendrabutį, darbą</i>). Turėdamas profesiją neprapulsi. Profesija, kuriai nereikia aukštojo išsilavinimo, vertinama visoje ES .	1. Skatinti, kad moksleiviai rinktųsi profesinį mokymąsi KVIETIMAS VEIKTI	PRIVALOMI: Dalis moksleivių, kuriems mokyti konkretios profesijos atrodo įdomu (Moksleivių apklausa. Atlieka ŠMM). Dalis moksleivių, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime (moksleivių apklausa. Atlieka ŠMM). Dalis moksleivių, kuriems profesinė kvalifikacija yra vertybė (Moksleivių apklausa. Atlieka ŠMM).					ŠMM (atsakinga), CPVA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja)	
	Tėvai	Tėvai palaiko vaikus, kurie renkasi profesinį mokymąsi	Tėvai turi realiai matyti, kad profesinėje mokykloje vaikams yra gerai, Vaikas, pasirinkęs profesinį mokymą, bus sėkmingas Profesija (profesinė kvalifikacija) yra vertybė . Turėdamas profesiją neprapulsi Profesija, kuriai nereikia aukštojo išsilavinimo, vertinama visoje ES	2. Skatinti tėvus palaikyti vaikus, kurie renkasi profesinį mokymąsi NUOSTATOS	PAPILDOMI: Dalis tėvų, sutinkančių, kad vaikas, pasirinkęs profesinį mokymą, bus sėkmingas gyvenime (Tėvų apklausa. Atlieka FM). Dalis tėvų, manančių, kad profesinės mokyklos suteikia tinkamą išsilavinimą jų vaikui (Tėvų apklausa. Atlieka FM)						
	Darbdaviai, įmonės	Įsileidžia moksleivius mokytis Bendradarbiauja su profesinėm mokyklom	Profesija (profesinė kvalifikacija) yra vertybė, Vertinami darbuotojai, kurie turi formalią kvalifikaciją ; Vertina formalią profesinę kvalifikaciją auščiau nei aukštąjį išsilavinimą, neatitinkantį profesijos	3. Skatinti įmonių ir profesinių mokyklų bendradarbiavimą KVIETIMAS VEIKTI 4. Didinti formalios profesinės kvalifikacijos prestižą NUOSTATOS	PRIVALOMI: Įmonių vadovai sutinka, kad profesinė kvalifikacija yra svarbiau, nei darbuotojo aukštasis išsilavinimas, jei jis neatitinka vykdomų pareigų (Darbdavių apklausa. Atlieka FM). Dalis įmonių vadovų, sutinkančių, kad formali profesinė kvalifikacija parodo tikrą kompetencijos lygį (Darbdavių apklausa. Atlieka FM)						ŠMM (atsakinga), ŪM (dalyvauja), CPVA (dalyvauja), ESFA (dalyvauja)
	Pedagogai, mokyklų direktoriai	Padedą vaikams susiorientuoti renkantis profesinį mokymąsi	Skatina vaikus , kurie renkasi profesinį mokymąsi, Padedą susiorientuoti renkantis profesiją , Mokyklos prestižas sietinas ne tik su paruošimu aukštajai, bet ir profesiniam keliui.	5. Skatinti pedagogus padėti vaikams, kurie renkasi profesinį mokymąsi NUOSTATOS	PRIVALOMI: Dalis pedagogų / mokyklų direktorių sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime (Pedagogų apklausa. Atlieka ŠMM).						
	Visuomenė	Palaiko ir gerbia tuos, kurie renkasi profesinį mokymą ar turi profesiją.	Gerbia profesijas Jei mokaisi profesijos, tai nereiškia, kad nesugebi daugiau , Profesijos pasirinkimas – racionalus ir praktiškas sprendimas , Tau keliai atviri, tu visada gali pergalvoti , ar gerai pasirinkai profesiją.	6. Pakelti profesijos prestižą: profesija yra vertybė NUOSTATOS	PRIVALOMI: Dalis gyventojų, sutinkančių, kad aukštasis mokslas nėra būtinas, jei nori būti sėkmingas gyvenime (Gyventojų apklausa. Atlieka FM). Dalis gyventojų, kuriems profesija yra vertybė (Gyventojų apklausa. Atlieka FM).						

SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

HORIZONTALUS

SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis *Informavimas*

II Emocinis *Nuostatų ugdymas*

III Elgesio *Kvietimas veikti*

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Adver

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.

rtising: Research Evidence and Effective Strategies

Santykis su investiciniais projektais

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą,
vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas,
ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes,
kviesti naudotis, susipainti, pasidomėti. Žinoti, kad tai
yra

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti,
įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti
prie vykdomų projektų čia ir dabar