

SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

HORIZONTALUS

SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis *Informavimas*

II Emocinis *Nuostatų ugdymas*

III Elgesio *Kvietimas veikti*

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Adver

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.

rtising: Research Evidence and Effective Strategies

Santykis su investiciniais projektais

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą, vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas, ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes, kviesti naudotis, susipainti, pasidomėti. Žinoti, kad tai yra

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti, įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti prie vykdomų projektų čia ir dabar

2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

Prioritetinė komunikacijos kryptis:

AKTYVI LIETUVA

Komunikacijos tema:

Aktyvi visuomeninė ir pilietinė veikla

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksiai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
<p>Mažas dalyvavimas savanoriškoje, bendruomeninėje veikloje, nes:</p> <p>Nesuvokia, kad aš pats esu atsakingas už savo aplinką.</p> <p>Nežino, kas yra pilietinių iniciatyvų formų</p> <p>Neaiškūs NVO ir bendruomenių vaidmuo ir galimybės, atrodo, kad NVO tik smulkios veiklos</p> <p>Nesieja savanorystės su įdomiomis veiklomis,</p> <p>Didmiesčių gyventojai mažai dalyvauja bendruomenių veikloje,</p> <p>Trūksta informacijos apie VVG, NVO veiklas,</p>	<p>Visuomenė, Miestų (virš 6000 gyventojų), savivaldybių centrų) gyventojai Daugiabučių namų gyventojai, bendrijos</p>	<p>DALYVAVIMAS: Dalyvauja NVO (įskaitant VVG) veikloje,</p> <p>Dalyvauja vietos bendruomenių veikloje</p> <p>Dalyvauja savanoriškoje veikloje</p> <p>Dalyvauja bendruomeninių kultūrinėje ir kūrybinėje veikloje</p> <p>FINANSAVIMAS: Moka skirti paramą (du proc.),</p> <p>Gyventojai remia NVO, bendruomenes finansiskai ir taip prisideda prie jų veiklų įgyvendinimo.</p>	<p>Esu savo kiemo, namo, rajono šeimininkas,</p> <p>Kartu galime išspręsti aktualias socialines problemas bendruomenėje,</p> <p>Nuo mano aktyvumo priklauso visos bendruomenės gyvenimo kokybė, Burtis į bendruomenes, savanoriauti man apsimoka, naudinga (kaimynystėje bus saugiau, gražiau, patogiau, didesnė mano Mūsų rajonas, namas, kiemas gražiausias, patogiausias, saugiausias ir prie to prisidėjo bendruomenė,</p> <p>Prisidedamas prie NVO, bendruomenių veiklų įgyvendinimo aš geriau realizuoju save: o aktyviau gyvenu, daugiau bendrauju o jaučiuosi turtingesnis ir laimingesnis o realizuoju savo žinias ir dalinuosi patirtimi o prisidedu prie socialinių pokyčių o dalyvauju kultūrinėje ir kūrybinėje veikloje</p> <p>Aukodamas ar prisidedamas prie NVO, bendruomenių veiklų įgyvendinimo jaučiuosi turtingesnis ir laimingesnis,</p> <p>Sieja NVO ar bendruomenėm skiriamus pinigus su tikslais, kontroliuoja lėšų panaudojimą.</p>	<p>Skatinti gyventojus dalyvauti savanoriškoje ir bendruomeninėje veikloje. KVIETIMAS VEIKTI.</p>	<p>PRIVALOMI: Padidėjęs gyventojų skaičius manančių, kad gali patys prisidėti prie socialinių pokyčių ir problemų sprendimo (Gyventojų apklausa, FM. 2015 metinis komunikacijos planas)</p> <p>Visuomenės dalis, per paskutinius metus dalyvavusi savanoriškoje ar bendruomeninėje veikloje sprendžiant aktualias socialines problemas* (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p> <p>PAPILDOMI: Gyventojų dalis sutinkanti, kad: nuo mano veiksmų priklauso bendruomenės/šalies gerovė (Gyventojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Gyventojų, žinančių aplink mane esančias bendruomenines/ savanoriškas veiklas, dalis (Gyventojų apklausa. Atlieka VRM)</p> <p>Pilietinės galios indekso elgsenos, kurios atitinka apsirašytus tikslus*</p>			<p>Socialinių partnerių organizacijose ar NVO savanoriaujantys dalyviai (vietos bendruomenės nariai) praėjus 6 mėnesiams po dalyvavimo ESF veiklose (VP 8.6.1 uždavinys)</p>	7 proc.	10 proc. (2023 m.)	<p>Vidaus reikalų ministerija (atsakinga). Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja). Kultūros ministerija (dalyvauja). Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja).</p>
<p>Verslas mažai remia NVO finansiskai arba remia tik reklamos tikslais.</p>	<p>Verslas</p>	<p>Remia NVO, bendruomenes,</p> <p>Verslas savo paramą teikia ne tik tiesiogiai, bet per NVO.</p> <p>Prisideda prie bendruomenės socialinių problemų sprendimo (priima praktikai, apmoko, suteikia įgūdžių, dalinasi patirtimi, įdarbina)</p> <p>Teikdami paslaugas savo darbuotojams (jų šeimoms) kartu suteikia paslaugas ir bendruomenės nariams (priima vaikus iš soc. šeimų į savo darželį)</p>	<p>Verslui dalyvavimas NVO veikloje yra europietiškas standartas, garbės reikalas, ne tik reklamos būdas. Dalyvavimas vietos veikloje yra prestižas</p> <p>Esu vietos bendruomenės narys</p> <p>Padėdamas vietos bendruomenei kartu padedu savo verslui</p>	<p>Skatinti finansiskai ir iniciatyvomis prisidėti prie vietos bendruomenių socialinių problemų sprendimo</p>	<p>PRIVALOMI: Tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad dalyvavo sprendžiant vietos bendruomenės problemas* (Įmonių vadovų apklausa. Atsakinga Ūkio ministerija)</p> <p>Tikslinės auditorijos dalis sutinkanti, kad įmonėms yra naudinga finansiskai remti vietos bendruomenių socialines iniciatyvas* (Įmonių vadovų apklausa. Atsakinga Ūkio ministerija)</p> <p>PAPILDOMI: Pritrauktų privačių lėšų dydis* (VRM skaičiavimas) Pritrauktų privačių partnerių skaičius* (VRM skaičiavimas)</p>						

<p>INFORMACIJOS TRŪKUMAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trūksta informacijos apie VVG, NVO finansavimo galimybes probleminiams klausimams spręsti, Neišnaudojamos socialinių partnerysčių galimybės tarp viešojo sektoriaus ir bendruomenių, verslo, NVO. Nemoka prisitraukti gyventojų, neišnaudoja galimybių skleisti informaciją apie save 	<p>Bendruomenės</p> <p>NVO</p> <p>VVG (bendruomenė, verslas ir valdžia)</p>	<p>Aktyviai kuriasi VVG miestuose;</p> <p>Bendruomenės dalyvauja VVG;</p> <p>Tikslinės bendruomenės buriasi į asociacijas (pagal teritorijas, problemas),</p> <p>Visuomenė, bendruomenės, verslas, viešasis sektorius koordinuoja bendras veiklas, taip stiprindamos savo galią priimant sprendimus, Aktyviau bendradarbiauja su gyventojais, verslu, siekdamos nuosekliai finansuoti savo veiklą,</p> <p>Atsiskaito gyventojams, bendruomenės nariams už savo veiklą ir panaudotas lėšas.</p>	<p>Žino apie bendruomenės problemas, kurias reikia spręsti</p> <p>Supranta, kad gali įtakoti aktualių problemų iškėlimą, jų sprendimą,</p> <p>Nori būti asociacijos dalimi, kartu spręsti vietos problemas,</p> <p>Supranta, kad bendruomenė gali daugiau prisidėti sprendžiant vietos problemas, nei individas.</p> <p>Suvokiu, kad partnerystė yra svarbi mano veiklai (su verslu ir bendruomene pasieksiu daugiau, nei veikdamas vienas)</p>	<p>Skatinti aktyviai kurtis bendruomenes miestuose, burtis į asociacijas KVIETIMAS VEIKTI</p> <p>Diegti suvokimą, kad bendruomenė gali svariai prisidėti sprendžiant bendruomenės socialines problemas. NUOSTATOS</p>	<p>PRIVALOMI: Sukurtų VVG skaičius miestuose (VRM duomenys)</p> <p>PAPILDOMI: Dalyvauja daugiau partnerių iš įvairių sektorių bendruomeniškoje veikloje (verslas, bendruomenė, v. valdžia)*</p>	<p>Projektų, kuriuos visiškai ar iš dalies įgyvendino socialiniai partneriai ar NVO, skaičius (VP 8.6.1 uždavinys)</p> <p>60 (2023 m.)</p>	<p>Vidaus reikalų ministerija (atsakinga). Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja). Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja).</p>
<p>NVO, bendruomenės mažai įtraukiamos į sprendimų priėmimą</p> <ul style="list-style-type: none"> Gyventojai mažai įsitraukia į šalies valdymą, nes nėra lyderystės, pilietinės brandos. Nepakankamos piliečių nuostatos, kad aš galiu įtakoti procesus ir dalyvauti priimant sprendimus. 	<p>Viešasis sektorius, tarnautojai, politikai</p>	<p>Konsultuojasi su NVO, bendruomenėmis, daugiau,</p> <p>Įtraukia NVO, bendruomenes į sprendimų formulavimą,</p> <p>Atsiskaito bendruomenėms, gyventojams</p> <p>Mokyklos įtraukia tėvus į mokyklos valdymą,</p> <p>Savivaldybės įtraukia bendruomenes į sprendimų priėmimą.</p>	<p>Kartu su bendruomenėmis ir NVO galime daugiau,</p> <p>Suvokia bendruomeninės galios svarbą, mato konsultacijų prasmę.</p>	<p>Skatinti viešąjį sektorių nuosekliai konsultuotis su NVO, bendruomenėmis, rasti priimtinius būdus juos įtraukti į sprendimų priėmimo ir socialinių pokyčių procesą.</p>	<p>PRIVALOMI: Gyventojų dalis, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijų dėka bendruomenės, nevyriausybinių organizacijos, verslo atstovai ir vietos valdžia yra pajėgūs kartu spręsti socialines problemas (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p> <p>PAPILDOMI: Tarnautojų dalis, kuri sutinka, kad NVO ir bendruomenių įtraukimas į sprendimų priėmimą yra svarbi kokybiškam viešajam administravimui* (Tarnautojų apklausa, atlieka VRM)</p>	<p>Gyventojų dalis dalyvavusių priimant vietos valdžios sprendimus (iš Viešojo valdymo programos. PATIKSLINTI VRM)</p>	<p>Vidaus reikalų ministerija (atsakinga). Socialinės apsaugos ir darbo ministerija (dalyvauja). Europos socialinio fondo agentūra (dalyvauja).</p>
	<p>Visuomenė</p>	<ul style="list-style-type: none"> Inicijuoja pasiūlymus, siūlo idėjas (per e-valdžios kanalus, atviras viešas diskusijas, peticijas, akcijas ir kt. pilietinio aktyvumo Domisi pasiūlymų įgyvendinimu 	<p>Mano nuomonė yra svarbi,</p> <p>Galiu pasitikėti valdžios sprendimais, nes priimant juos buvo išgirsta mano ir kitų nuomonė,</p> <p>Neleidžiu, kad kiti spręstų už mane; neleisk, kad spręstų už tave kiti, Mano veiksmas mažas, bet juo prisidedu prie svarbių, didelių procesų,</p> <p>Esu pats atsakingas už tai, kaip aš gyvenu.</p>	<p>Skatinti piliečių įsitraukimą ir iniciatyvumą HORIZONTALUS</p>	<p>PRIVALOMI: Gyventojų dalis, kurie pritaria nuostatai, kad ES investicijų dėka bendruomenės, nevyriausybinių organizacijos, verslo atstovai ir vietos valdžia yra pajėgūs kartu spręsti socialines problemas (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p> <p>PAPILDOMI: Gyventojų dalis sutinkanti, kad: nuo mano veiksmų priklauso bendruomenės/šalies gerovė (Gyventojų apklausa. Atlieka FM)</p> <p>Gyventojų dalis sutinkanti, kad: aš jaučiu, kad į mano nuomonę atsižvelgiama (Gyventojų apklausa, FM)</p>		

* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.